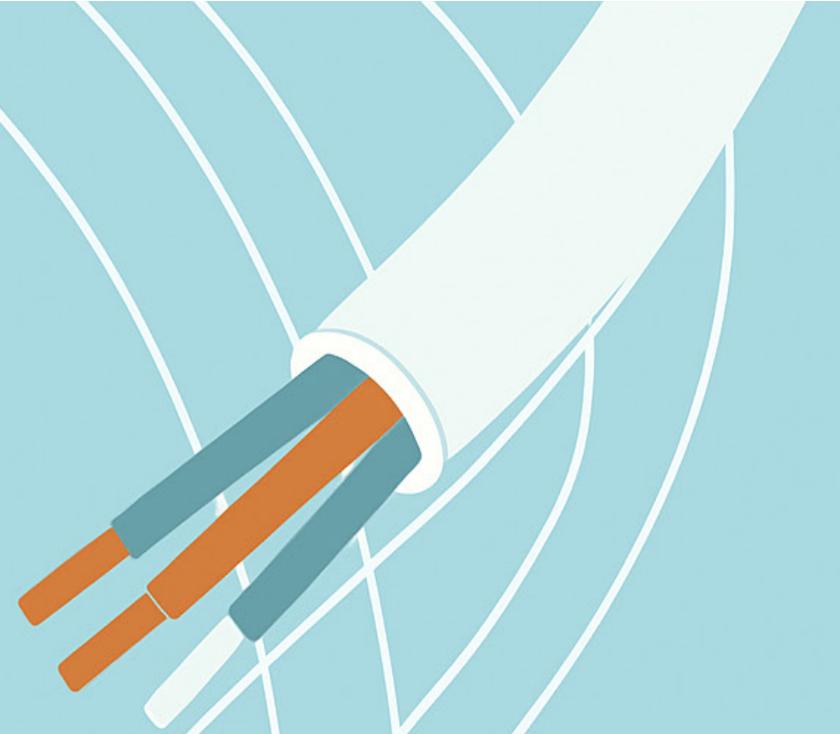


聯穎科技股份有限公司
2024 年永續報告書
Sustainability Report



Copartner Tech Corp.

Let's Unlock the Future of Connectivity

目錄

董事長的話	3	1.3.11 供應商永續管理	36
關於本報告書	4	1.3.12 供應商教育訓練	37
1. 關於聯穎	5	1.3.13 資訊系統安全與管理組織架構	37
1.1 組織概況	5	1.3.14 資訊系統安全、管理政策與處理程序	38
1.1.1 公司簡介	5	1.3.15 客戶關係	41
1.1.2 聯穎基本資訊	5	1.3.16 推動永續政策執行情形	44
1.1.3 公司組織圖	6	2. 利害關係人與重大主題	47
1.1.4 營運據點	7	2.1 利害關係人鑑別流程	47
1.1.5 營運概況	8	2.2 利害關係人溝通與回應	48
1.1.6 業務項目	9	2.3 重大永續主題鑑別	50
1.1.7 營業計畫	9	2.3.1 重大性議題管理	53
1.1.8 研究發展狀況	10	3. 環境永續發展	54
1.1.9 產業概況	11	3.1 推動組織：ESG 小組	54
1.1.10 公協會的成員	12	3.2 氣候變遷管理	54
1.2 財務績效	13	3.2.1 氣候變遷治理	54
1.3 公司治理	15	3.2.2 氣候變遷策略	56
1.3.1 董事會成員結構	15	3.2.3 氣候變遷風險管理	75
1.3.2 董事會職能狀況	17	3.2.4 氣候風險指標與目標	79
1.3.3 董事會運作情形	18	3.3 能源與溫室氣體管理	81
1.3.4 董事提名與遴選	19	3.4 水資源管理	84
1.3.5 董事績效評估	20	3.5 廢棄物管理	86
1.3.6 審計委員會運作情形	24	4. 綠色產品	88
1.3.7 薪資報酬委員會運作情形	25	4.1 公司產品	88
1.3.8 風險管理	29	4.2 服務品質管理	92
1.3.9 法規遵循與誠信經營	31		
1.3.10 舉報與防範	34		

5. 員工關係	93	7. 附錄	112
5.1 員工概況	93	7.1 GRI Standards 指標索引	112
5.1.1 員工組成	95	7.2 SASB 指標	116
5.1.2 員工總數依地區、性別及類型之分佈	96	7.3 TCFD 索引	117
5.1.3 新進人員、離職率分析	96		
5.1.4 性別平權	97		
5.1.5 員工權益與溝通	97		
5.2 員工訓練與發展	98		
5.2.1 人才吸力	98		
5.2.2 人才學習發展	99		
5.3 員工福利	102		
5.3.1 薪酬與福利	102		
5.3.2 退職後福利計畫	104		
5.3.3 員工安全管理	105		
5.3.4 員工滿意度調查	106		
5.4 職業安全衛生與健康	107		
5.4.1 職業安全衛生	107		
5.4.2 健康管理	108		
6. 社會共融	109		
6.1 增進社區認同	109		
6.2 社會公益	110		
6.3 社區影響與投入管理	111		



董事長的話

2024 年，全球經濟持續面臨多重挑戰與轉型壓力，包括俄烏戰事未歇、通膨餘波未盡、地緣政治風險升溫、美中科技與貿易對抗延續，以及極端氣候所帶來的營運衝擊與供應鏈不確定性。整體市場需求回溫力道有限，加上產業庫存調整尚未完全消化，對聯穎營運表現造成壓力，營收與獲利皆受到一定程度影響。

身處快速變化的環境中，我們深知必須以更積極與前瞻的態度迎接每一項挑戰。聯穎持續強化核心競爭力，優化產品組合、拓展應用市場，並落實在地化生產與供應鏈管理策略，以提高營運彈性與成本效率。面對中國內需疲弱與政策調整的不確定性，以及全球高利率環境所延伸之資本壓力，我們審慎因應，靈活調整接單策略與產線配置，穩健守護營運根基。

展望 2025 年，儘管全球通膨已逐步趨緩，各主要央行升息循環亦邁入尾聲，但整體經濟復甦仍顯遲滯。所幸，隨著高速運算、人工智慧與車用電子等新興應用持續發酵，產業動能逐步回溫。聯穎將持續深化在高附加價值產品領域之投入，並透過生產據點整併與自動化導入，打造具前瞻性的製造實力，為未來成長奠定穩固基礎。

聯穎深信，企業的永續發展不僅來自財務成長，更來自對環境、社會與治理議題的重視與實踐。我們持續推動溫室氣體盤查、提升能源使用效率、落實職安環境管理，並強化與員工、客戶、供應商及社區間的溝通與合作，以行動落實企業社會責任，創造多方共好。

邁入新的一年，聯穎將持續秉持「技術創新、客戶為尊、誠信務實、永續經營」的核心價值，堅持穩健經營與創新突破並重的路線。我謹代表全體團隊，感謝各位股東、客戶及合作夥伴的支持與信賴，聯穎將以更加堅定的腳步，迎接市場與環境帶來的每一次挑戰與機會，共創永續新局。

關於本報告書

本報告書為聯穎科技股份有限公司（以下簡稱「聯穎」、「聯穎科技」或「本公司」）首次發行之永續發展報告書，旨在向利害關係人全面揭露本公司在企業永續發展上的努力與成就。本報告書展示聯穎對長期價值創造、全球環境保護及企業永續經營的承諾，並藉此加深社會各界對本公司的支持與了解。

本報告書編寫依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）之永續性報導準則（GRI Standards），同時符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規範。此外，報告內容揭示美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所制定的永續會計準則指標，及國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）提出的氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）。

報告書邊界範疇

本報告書所揭露之永續發展相關資訊，除特別註明者外，皆以聯穎科技股份有限公司（母公司本體）為揭露對象，涵蓋組織運作、環境管理、社會責任、勞動權益等非財務面資訊。其資料範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。有關財務績效相關數據，則係引自聯穎科技股份有限公司 2024 年度合併財務報告，包含本公司及其子公司之財務資訊，與年度財報範疇一致。為維持資訊一致性與可比較性，若本報告中部分指標涵蓋範疇超出母公司本體，或有因計算方法、範疇調整而影響揭露內容者，將於對應章節中另行註明說明。

資訊重編

本報告書為首次發行，故不適用資訊重編情形。

報告書發行和聯絡方式

本報告書為首次發行，未來每年將定期發行一份永續報告書，下一期永續報告書的發布日期預計為 2026 年 8 月。

地址：新北市中和區建八路 16 號 4 樓

電話：(02)8226-5658

傳真：(02)8226-5659

公司網站：<https://www.copartner.com.tw/tw>

利害關係人專區：<https://www.copartner.com.tw/tw/stakeholder>

如您對本報告書有任何問題，歡迎透過上列方式與我們聯繫。

外部確信或保證

本報告書係依據全球永續性報導準則（GRI Standards）編製，採核心遵循選項，內容由本公司永續發展小組統籌規劃與彙整，並經內部相關部門審核確認後發布。

本年度報告書未委託第三方機構進行外部查證與確信，惟公司未來將持續關注國內外永續資訊揭露趨勢與利害關係人期待，視實際需求及永續治理成熟度，評估委託查證之可行性，以提升資訊透明度與報告公信力。

1. 關於聯穎

1.1 組織概況

1.1.1 公司簡介

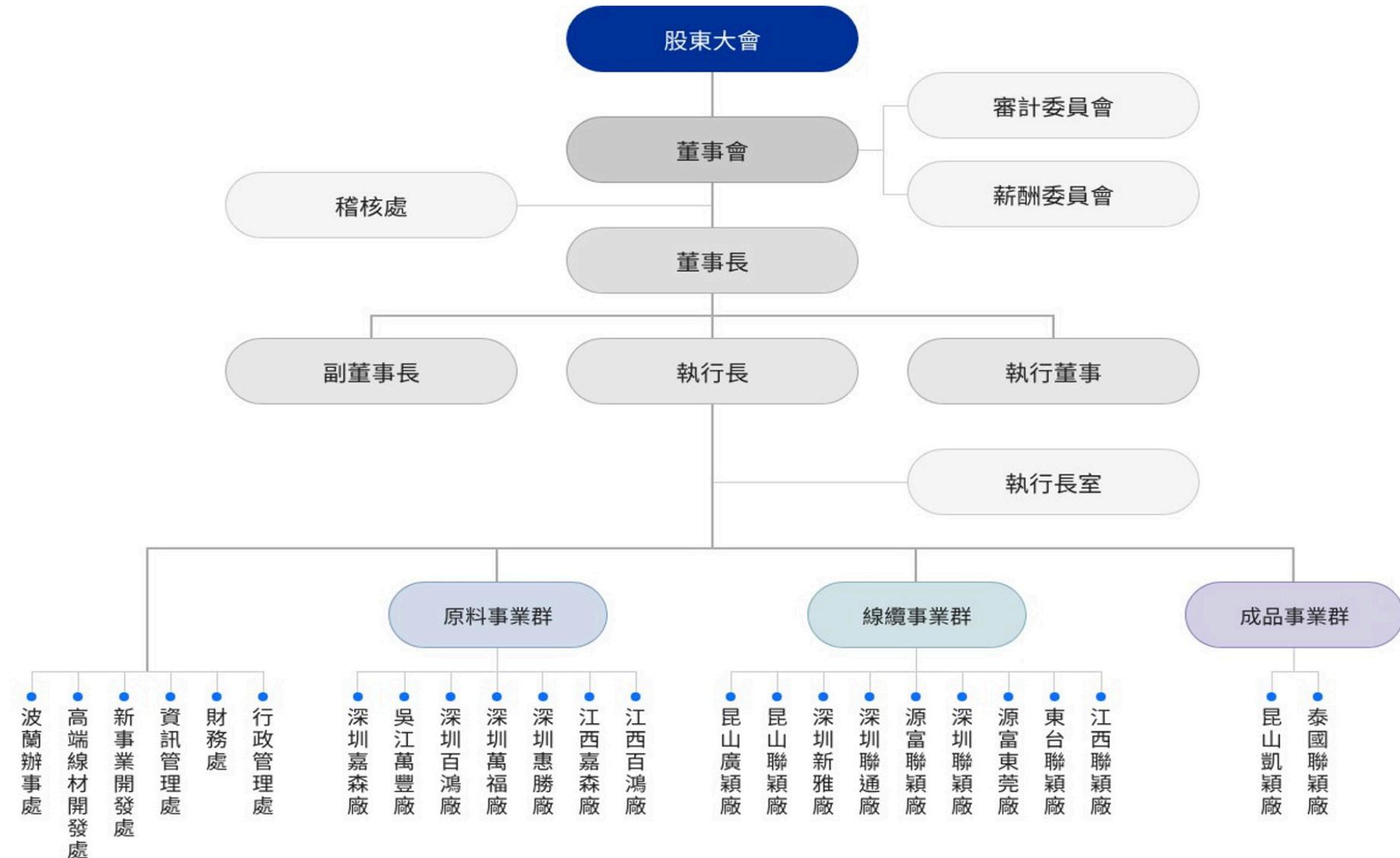
聯穎科技股份有限公司成立於 1987 年，總部位於台灣新北市，從事信號、數據傳輸，IT 設備及連接器、布線系統、網絡工程，通訊線纜及設備，產品的研發與製造。在電子、通訊等相關領域中，與世界諸多知名的品牌均有著緊密的合作關係。1993 年初轉投資中國率先成立了聯穎電線電纜（深圳）有限公司。在穩定成長的同時也加大對中國市場的投資，現今旗下大陸子公司已發展 10 餘家，並且在深圳等地成立產品研究實驗室，以提升產品品質以更適應客戶和市場的需求。聯穎的客戶遍及全球，產品出口至美國、歐洲及亞太地區，並服務於多家知名企業。公司強調技術創新，並持續投入研發，聯穎秉持“技術創新、客戶為尊、誠信務實、永續經營”的核心價值觀，以穩定的經營策略應對全球市場的挑戰，實現營收增長與長期可持續發展。

1.1.2 聯穎基本資訊

公司名稱	聯穎科技股份有限公司
公司型態	上市公司
組織創立時間	1987 年 4 月 30 日
總部位置	新北市中和區
產業類別	電子零組件
主要產品及服務	資訊、通訊及消費性電子用訊號傳輸線材及線組之研發、製造及銷售；醫療、工業及自動化設備用訊號傳輸線材及線組之研發、製造及銷售；汽車、伺服器用訊號傳輸線材及線組與塑膠製品之研發、製造及銷售。
實收資本額	875,500 仟元
淨銷售額	3,420,294 仟元
員工人數	60 人

1.1.3 公司組織圖

聯穎的公司組成結構分工明確且結構清晰，以股東大會為公司的最高權力來源。為平衡審視董事會，亦設有審計委員會和薪酬委員會。



1.1.4 營運據點

聯穎之總公司位於新北（新北市中和區建八路 16 號 4 樓），在總公司旗下又劃分為成品事業群、線纜事業群、原料事業群。該三項事業群的營運據點分布於深圳、吳江、江西、昆山、東台等地，共有 13 個實際營運據點。



1.1.5 營業概況

聯穎科技股份有限公司成立於 1987 年，從最初的電線電纜製造發展到今天的科技導向企業。公司目前專注於訊號傳輸線、線組、塑膠粒及其相關產品的開發與生產，涵蓋電子產業的多元應用，包括汽車、工業、通訊和自動化設備等位於台灣和中國大陸，並於 2010 年在台灣證券交易所掛牌上市。多元產品的佈局讓公司能夠有效降低單一市場波動帶來的風險。

聯穎的營運主體分為訊號傳輸線及線組、塑膠粒和其他領域。2024 年，訊號傳輸線及線組部門收入約新台幣 22.03 億，占公司營收主要部分，但因終端需求疲軟，部門營業損益約虧損 1.88 億元。塑膠粒部門則貢獻約 6.28 億的收入，虧損約 0.44 萬元。其他部門收入亦接近 5.89 億，虧損約 0.01 萬元。整體而言，公司繼續營業單位營收約 34.20 億，相較前一年度下滑，營運損益約為 2.33 億虧損。

營運和市場需求下滑的壓力下，聯穎通過調整產銷策略應對變化。2024 年，公司重點關注產品高附加值的應用，包括加大在高速 / 高頻、電動車、光電混合纜（AOC）等新興領域的佈局。同時，聯穎也積極推動生產據點整併，整合資源，提升供應鏈效率，以維持長期競爭力。此外，面對國際市場不確定性增加，全球供應鏈中斷風險加劇，聯穎進一步強化生產韌性，並通過佈局調整確保供應穩定。這些措施在市場動盪期間發揮了重要作用，幫助公司應對了不同經濟體的變化。

從財務角度來看，反映了市場疲軟和全球經濟放緩帶來的壓力。然而，公司持續關注電子相關產品的需求回溫，尤其是在人工智慧、自動化、物聯網等新應用的推動下，未來成長動能預期將逐步增強。展望 2025 年，聯穎將繼續加強新興領域的技術佈局的開發，以提升市場競爭力和創造長期價值。針對全球市場需求復甦的趨勢，公司將進一步推進產品多樣性，發展更多符合未來趨勢的技術和解決方案。此外，公司致力於建構更靈活的營運策略，進一步整合生產線並優化供應鏈管理，以確保產品從設計到出貨的高效率和高品質。

在全球經濟不確定性仍存的背景下，聯穎科將繼續秉持「技術創新、誠信務實」的企業核心價值，並以靈活的策略應對未來化的生產和供應鏈管理、以及深耕多元市場，並期望在未來為股東和社會創造更大價值。

1.1.6 業務項目

本公司的主要業務共區分為：原料事業群、線纜事業群、成品事業群，另有產品開發與資訊管理處。詳細內容如下表：

主要業務	業務內容
成品事業群	產品行銷及全球市場開發
	客戶服務及銷售管理
	新產品及新技術的研發
	售後服務及品質稽核
線纜事業群	市場與客戶需求分析
	產品規格制定及研發
	客戶服務和技術支援
原料事業群	原料市場開發與商情分析
	銷售市場拓展及異常處理
高端線材開發處	研發和銷售高端線材 (例如 QSFP、CMP 等)
資訊管理處	ERP 系統與資訊技術管理
	內部與外部數據安全
新事業開發處	拓展公司新事業領域

1.1.7 營業計畫

聯穎於 2024 年的營業計畫大致有四大方向：

營運策略

提升生產競爭力：整合和優化全球生產據點，確保供應鏈靈活性及效率。

研發創新：加強新產品及高附加價值產品的開發，特別是針對高速運算和人工智慧相關領域需求的技術解決方案。

市場拓展：進一步拓展歐洲、美洲及東南亞市場，鞏固核心市場地位。

多元化業務發展

開發高階應用領域：汽車產業用線材、工業自動化及醫療領域、伺服器和高端工業相機應用。

建立新興業務管道：支援未來技術需求，擴展市場應用範圍。

資源整合與風險控制

庫存管理：在地緣政治和全球經濟變數下，提升庫存管控能力，優化成本結構。

策略改變：調整接單策略和市場開拓方式，降低單一市場的風險依賴。

資金運用：有效利用資金以支持持續的技術升級與基礎設施建設。

環境與永續承諾

研議推動環保設施投資與綠色產品開發，確保製程及產品符合國際環保標準。

降低碳足跡並朝淨零目標邁進，符合企業社會責任。

1.1.8 研究發展狀況

聯穎於 2024 年度的研發費用共計新台幣 1.23 億元，佔全年度營收的 3.59%。本公司的研發目標為滿足客戶對新產品的設計需求，同時優化現有產品的品質與製程。在研發策略上，本公司在開發多元化應用產品時，更聚焦於汽車產業、工業自動化、醫療設備、伺服器與高端工業相機等領域，旨在提供精密控制的高性能、高速運算、符合各行業嚴格要求的線材相關產品。

醫療

內窺鏡鏡頭線束：

具備高柔性，適應內窺鏡在體內的彎曲路徑用於食道、胃、腸道等消化系統的檢查（如胃鏡、腸鏡）在腹腔鏡、胸腔鏡或關節鏡手術中，提供高解析度影像，協助醫生精準操作。

B 超探頭線束：

是超聲成像系統的關鍵組件，負責連接探頭與主機，傳輸高頻電信號、控制指令及電力供應，直接影響成像品質和設備穩定性用於腹部超聲、心臟超聲（心動圖）、淺表器官檢查。

工業

CXP6 CXP12 工業製造自動化設備檢測同軸線。

地下管道切割機器人用線，主要用於地下管道清汙設備。

工業相機用線 Camera Link：

可彎折、扭轉 1000 萬次及以上，用於現代工業和自動化領域的高軟耐彎折耐拖鏈的靈活性。

電動車 / 汽車

支持高達 6GB/s 的數據傳輸之汽車高速數據傳輸線，用於汽車音視頻傳輸、信息娛樂系統、高級駕駛輔助系統。

1.1.9 產業概況

永續發展

全球對環保和碳排放的關注，促進 ESG 相關的法規推行。由於聯穎的子公司與服務處於全球有若干個據點，故在符合環保和碳排放法規方面需維持最高標準，並促使聯穎的產業材料選擇與製程進一步綠色化。

外部挑戰

受全球經濟成長趨緩的影響，消費需求放緩且庫存的調整壓力增加。另外美中貿易爭端、俄烏戰爭等其他地緣政治因素皆可能影響供應鏈的穩定性。聯穎將生產據點分布在各地，並持續推進內部資源整合和成本管理，提升在市場的競爭力。

市場趨勢

聯穎專注於電子線材及高端應用線材的設計、製造與銷售，其產品涵蓋汽車、工業自動化、醫療設備、高速運算伺服器及高端工業相機等多個領域。公司在全球市場具備競爭力，產品符合國際品質認證標準（如 UL、ISO、HDMI 等）。

目前全球高端應用領域對於線材的技術要求日益提升，包括人工智慧與高速運算的需求，高傳輸速率、穩定性及耐用性成為產品的必要條件。且客戶使用線材之產業需符合多國環保與技術標準，例如：歐盟 RoHS 規範、美國 UL 認證等等。另外終端市場的需求也趨向產品多元化以及高附加價值，故本公司目前也正在推動產品向智能化和定制化發展。

隨著產業升級與國際分工的深化，市場競爭愈趨激烈，對於技術創新、成本控制、符合環保規範等要求也更高。而聯穎的生產基地大多分布於中國，並設有波蘭辦事處，目前因應中國 +1 全球趨勢，已經在泰國成立子公司，設立廠房並預計今年可進行試產，多元化的區位有利於聯穎服務全球市場並降低地緣風險。

1.1.10 公協會的成員

組織參與協議與認證

為了確保公司在全球市場的合規性與競爭力，聯穎秉持透明、負責與創新的原則，積極參與國際與區域性認證與標準系統，包含品質、環境及職安管理等面向。我們認為，這不僅是提升經營效率與風險控管的關鍵措施，更是企業實踐社會責任的重要方式。

透過認證的推動與內部制度的強化，聯穎持續提升營運管理品質，並在環境永續、社會責任與公司治理（ESG）上導入更高標準。目標是在回應利害關係人期待的同時，鞏固與國際客戶的信任連結，成為電纜與線材產業中具備永續競爭力的合作夥伴。

本公司積極參與電線電纜、商業等產業相關組織，以促進產業發展及永續目標。

參與協會列表	資格
台灣區電線電纜工業同業公會	會員
台灣區電子線協會	會員
台北市電腦商業同業公會	會員
ERA 美國代理商會	會員
台灣以色列商業文化促進會	會員
瑞士商優力安全認證	會員
中華民國內部稽核協會	會員
台灣 CERT CSIRT 聯盟	會員

團體協約

聯穎重視勞資雙方的溝通與合作，致力於建立和諧穩定的勞資關係。目前公司尚未簽訂團體協約，但持續依據《勞動基準法》及相關勞動法規，保障員工權益，並透過定期勞資會議與多元溝通管道，瞭解員工需求與意見，作為政策與制度調整之參考。未來，聯穎亦將持續關注相關制度發展與產業趨勢，視實際營運需要評估參與團體協約之可行性，以深化企業對勞動權益之承諾。

1.2 財務績效

2024 年，聯穎的總營收為新台幣 3,420,294 仟元，較 2023 年減少 6.1%，全年稅後淨損為 178,069 仟元，每股虧損為 2.01 元，其它財務績效說明與分析，可詳閱本公司合併財報。

單位：新台幣 / 仟元

2024 年聯穎科技股份有限公司財務表現	
資產總額	4,307,443
債務比例	66%
權益比例	34%
直接經濟價值	
營業收入	3,420,294
分配的經濟價值	
營業成本	2,998,312
員工薪資福利	604,152
支付出資人款項	50,979
社會投資	122
留存的經濟價值	(233,271)

備註：

員工薪資與福利：組織得以員工薪資與福利計算薪資總額 (包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額) 加上福利總額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)。代替員工向政府支付的金額得包括員工稅捐及失業基金。

支付出資人的款項：組織計算支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

社會投資：社區投資總額是指在報導期間內實際支出的款項，而非承諾支付的款項。組織計算社區投資包含對 廣泛社區的自願性捐贈及資金投資，且其受益人為非屬該組織之外部單位。在廣泛社區中自願性捐贈及資金投資 (受益人為非屬該組織之外部單位) 得包括：

- 向慈善組織、非政府組織、研究單位 (與組織自身的商業研發無關) 的捐贈；
- 支援社區基礎設施的資金，例如：休閒設施；
- 社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。
- 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

財務補助

本公司於 2024 年共獲得來自台灣與中國大陸政府的財務補助為 32,731 仟元，主係獎勵設備搬遷補貼。

稅務政策

本公司重視依法納稅與稅務風險管理之重要性。本公司在日常營運中，確實遵循當地法規規範，且確保稅務申報之正確性與時效性，並由財會相關單位定期檢視相關稅務處理流程。

2024 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊。

單位：新台幣 / 仟元

財務資訊	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	4,166,649	3,642,580	3,420,294
稅前淨損	(15,873)	(354,938)	(161,714)
所得稅費用	8,761	7,669	16,355
有效稅率	15%-25%	15%-25%	15%-25%
當期支付所得稅	17,186	37,929	31,341
當期支付所得稅有效稅率	15%-25%	15%-25%	15%-25%

1.3 公司治理

本公司重視董事會的多元化組成，以確保董事會成員具備執行職務所需的知識、技能及素養。現任董事成員涵蓋不同的產業專長，包括財務、會計、商務和教育等領域。董事會的多元化政策不僅考量年齡、性別及專業背景，還重視國際市場經驗和產業知識，以增強董事會決策的多樣性和全面性。

聯穎之董事會作為最高治理單位，肩負永續發展的重大責任。董事會不僅制定並定期檢視公司的宗旨、願景與策略，更將永續發展目標融入其中。為確保決策兼顧與企業相關之經濟、環境與社會之重大議題面向，公司定期執行一次永續議題重大性的分析調查，納入利害關係人觀點，並將結果呈報董事會，這些意見將作為董事會決策的重要參與，確保企業永續發展策略顧及利害關係人期望。董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可行性。

1.3.1 董事會成員結構

目前的董事會由七位成員組成，其中包括三位獨立董事，佔總成員的42.85%；非獨立性董事則有四位，佔57.14%。在年齡分布上，71歲以上的董事有一位（14.28%），61至70歲的董事有五位（71.42%），而40至60歲的董事則有一位（14.28%）。這樣的年齡層次分布顯示出董事會成員的廣泛經驗和多樣性。

本公司董事會成員共計7位，目前已設有1位女性董事，符合現行法規對於女性董事至少一席之要求。公司重視董事會成員之多元性，未來將持續朝向提升性別平衡的方向努力，並依循相關法規與公司治理指引，於董事改選時納入更多元的候選人組合，以期逐步達成女性董事席次占三分之一之目標，進一步強化董事會決策之多元觀點與治理效能。

職稱	姓名	專業資格與經驗
董事長	何鈞銜	<ol style="list-style-type: none"> 具備創立與經營公開發行公司經驗及跨國企業管理之能力，熟稔業務發展及產業知識，擁有專業領導決策能力與經營策略。 未有公司法第30條各款情事。
董事	王世宗	<ol style="list-style-type: none"> 具備創立與經營公開發行公司經驗及跨國企業管理之能力，深知本產業上、中、下游相關知識，擁有財務金融、商務經營及公司治理之專長。 未有公司法第30條各款情事。
董事	陳弘堯	<ol style="list-style-type: none"> 具備創立與經營公開發行公司經驗及跨國企業管理之能力，熟稔國際市場業務、市場行銷及產業科技。 未有公司法第30條各款情事。

職稱	姓名	專業資格與經驗
董事	鄭金鴻	1. 具經營管理經驗，能適時提供營運方面之意見，讓公司經營策略思維更多元化。 2. 未有公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	巫麗卿	1. 具財務會計專業知識及公司治理，可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能。 2. 未有公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	黃詩易	1. 具財務會計專業知識及公司治理，可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能。 2. 未有公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	徐永珍	1. 具相關產業技術知識，並專長產業應用發展能力，可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能。 2. 未有公司法第 30 條各款情事。

迴避利益衝突

當公司有獲利機會時，董事暨經理人有責任維護及增加公司所能獲取之正當合法利益；應避免下列情事：

- 一、透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會。
- 二、透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利。
- 三、與公司競爭。

董事暨經理人應保護公司資產，並基於公務所需適當使用之，避免公司資產因浪費、疏忽或失竊而影響公司獲利能力。

董事暨經理人應避免個人利益介入或可能介入公司整體利益時之衝突，包括其自身、配偶或二等親等以內之親屬，獲致不當利益。

前述人員行為及其與關係企業之交易，需依據本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證辦法」、「取得或處分資產處理程序」或其他主管機關法規辦理；但當其行為無法以上述程序規範且恐有與公司利益相衝突時，應事先向董事會主動說明是否有利益衝突之情事。

1.3.2 董事會職能狀況

本公司已訂定《董事會議事規範》，董事會運作均依該規範辦理。為強化董事對公司治理的專業知識，本公司於董事任期內每年安排董事參加依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」指定機構舉辦的公司治理相關進修課程，或邀請講師至本公司授課。

此外，本公司於 100 年 12 月 16 日成立「薪資報酬委員會」，並於 103 年 6 月 20 日設立「審計委員會」。這兩個功能性委員會由 3 位獨立董事組成，協助董事會履行監督職責，並向董事會提出相關建議，以落實公司治理。獨立董事出席董事會的情況良好，並運用其產業知識、會計與財務分析等專業能力，對內控制度執行、業務及財務相關議題提出具建設性的建議，為董事會提供良好的決策參考。

為確保董事會決策的公正性與透明度，本公司已建立董事利益衝突防免機制，要求董事於董事會審議涉及個人或關係人利益的議案時，主動揭露利益關係，並依法迴避表決或參與相關討論。本公司亦定期檢視此機制的運作，確保利益衝突防免政策有效執行，維護公司治理的高度誠信與專業性。

董事會進修狀況

聯穎董事會全體成員均依上市公司規範和專業技能。公司每年根據董事需求安排進修課程，以確保董事對於最新的法規和治理實務有清晰的理解，並能有效履行其職責。2024 年，所有董事均參與進修，合計達到 42 小時的課程，課程涵蓋了包括公司治理、ESG 趨勢、永續金融等主題。

這些進修課程主要由中華公司治理協會和證券暨期貨市場發展基金會等專業機構舉辦，為董事會成員提供了深入的專業知識和最新趨勢資訊。董事會成員透過進修，提升了對 ESG 議題的認識，也增強了公司在面臨市場不確定性時的應對能力。

2024 年董事會進修課程狀況

姓名	參與進修課程名稱	參與課程總時數
何鈞銜、王世宗、陳弘堯 鄭金鴻、黃詩易、巫麗卿、徐永珍	(1) ESG 下的董事會治理 (2) 碳權交易機制與碳管理機制	共 42 小時

1.3.3 董事會運作情形

聯穎董事會在 2024 年度共召開 5 次會議，成員出席率達 100%，充分顯示董事成員對公司治理的重視。董事成員包括董事長何鈞銜，以及其他多位經驗豐富的成員，每次會議均達到有效監督公司營運及風險管理的目的。董事出列與改選情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數(A)	實際出(列)席率(%) ^(B/A) ^{註 2}
董事長	何鈞銜	5	0	100%
董事	王世宗	5	0	100%
董事	陳弘堯	5	0	100%
董事	鄭金鴻	5	0	100%
獨立董事	巫麗卿	5	0	100%
獨立董事	黃詩易	5	0	100%
獨立董事	徐永珍	3	0	100%
獨立董事	李建然 ^{註 1}	0	0	100%

註 1：獨立董事李建然已於 2024 年 3 月 1 日辭任，已於 2024 年 6 月 14 日之 113 年度股東會補選出黃詩易先生為獨立董事。

註 2：實際出席率(%)則以在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

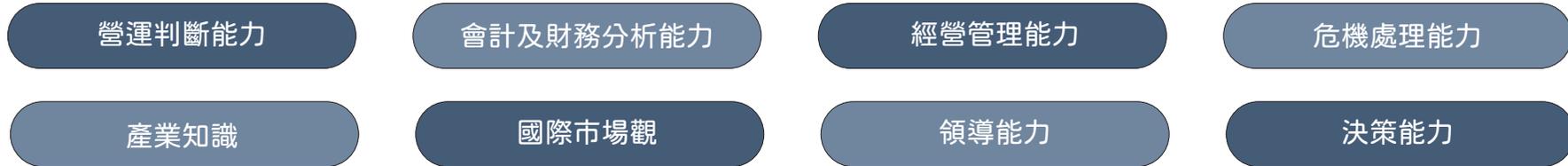
本公司目前由薪資報酬委員會訂定並定期檢討董事績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。而為完善公司治理制度，本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，於每年度結束後進行內部績效自評作業，針對董事會、董事成員，審計委員會及薪資報酬委員會，採問卷方式進行，於回收統計結果後提報董事會，作為檢討及改進之依據，且該結果亦會作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

本公司於 2025 年 1 月完成 2024 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員內部績效自評，並已提報 2025 年 3 月 14 日董事會並同時揭露結果於公司網站及年報，評估結果整體董事會、各功能性委員會運作尚稱完善，董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價，有效增進董事會職能與維護股東權益。

1.3.4 董事提名與遴選

聯穎為了公平、公正、公開的選任董事，依「上市上櫃公司治理實務守則」第 21 條規定訂定「董事選任程序」。

董事之選任，應考量董事會之整體配置，且成員組成應考量多元化，並就聯穎本身運作、營運型態及發展需求以擬定適當之多元化方針，其整體應包括下列之能力：



本公司董事依公司章程所定之名額，分別計算獨立董事、非獨立董事之選舉權，由所得選舉票代表選舉權數較多者分別依次當選，如有二人以上得權數相同而超過規定名額時，由得權數相同者抽籤決定，未出席者由主席代為抽籤。前項選舉權數依股東會現場所投之選舉權數加計電子投票之選舉權數計算之。

股東會現場投票，應由主席指定具有股東身份之監票員、計票員各若干人，執行各項有關職務。投票箱由董事會製備之，於投票前由監票員當眾開驗。

股東會現場投票，選舉票有下列情事之一者無效：

- (1) 不用有召集權人製備之選票者。
- (2) 以空白之選票投入投票箱者。
- (3) 字跡模糊無法辨認或經塗改者。
- (4) 所填被選舉人與董事候選人名單經核對不符者。
- (5) 除填分配選舉權數外，夾寫其他文字者。

投票完畢後，合計以書面或電子方式行使之權數，當場開票，開票結果由主席當場宣布董事當選名單與其當選權數。

現場選舉之選舉票併同電子投票資料，應由監票員密封簽字後，妥善保管，並至少保存一年。但經股東依公司法第 189 條提起訴訟者，應保存至訴訟終結為止。

1.3.5 董事績效評估

為提升董事會及功能性委員會效能，本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，明定每年結束後均需進行董事會、功能性委員會及董事成員自評，並於至少每三年進行一次董事會外部績效評估。

1. 評估週期及期間：本公司將每年執行一次董事會績效評估，並應於次一年度第一季結束前完成。評估期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2. 評估範圍、方式和內容：

評估範圍	評估方式	評估內容
整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會）之績效評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會內部自評 2. 董事會成員自評、同儕評估 3. 功能性委員會自評 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會績效評估之衡量項目包括下列六大面向： <ol style="list-style-type: none"> (1) 對公司營運之參與程度。 (2) 提升董事會決策品質。 (3) 董事會組成與結構。 (4) 董事之選任及持續進修。 (5) 內部控制。 (6) 對環境、社會與公司治理（ESG）之參與。 2. 董事成員（自我）績效評估之衡量項目包括下列六大面向： <ol style="list-style-type: none"> (1) 公司目標與任務之掌握。 (2) 董事職責認知。 (3) 對公司營運之參與程度。 (4) 內部關係經營與溝通。 (5) 董事之專業及持續進修。 (6) 內部控制。 3. 功能性委員會績效評估之衡量項目 包括下列五大面向： <ol style="list-style-type: none"> (1) 對公司營運之參與程度。 (2) 功能性委員會職責認知。 (3) 提升功能性委員會決策品質。 (4) 功能性委員會組成及成員選任。 (5) 內部控制。

1. 評估程序：評估將依照既定流程進行，包括資料收集、評估分析及結果報告。
2. 評估指標：將根據各項評估內容制定具體指標，以量化評估結果，並作為未來改進的依據。

本公司於 2025 年 1 月完成 2024 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員內部績效自評，並已提報 2025 年 3 月 14 日董事會，內部績效自評 2024 年度董事會、董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效評估結果介於 5 分「非常認同」與 4 分「認同」之間，均有正面評價。績效評估結果將運用於個別董事或功能性委員會委員薪資報酬及提名續任之參考，內容已公布至本公司官網：公司治理 - 董事會項下，可逕行閱覽。

2024 年董事會績效評估結果

(1) 董事會績效評估衡量結果涵蓋五大面向，各構面平均分數為 4.966 分 / 滿分 5 分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 對公司營運之參與程度	12	4.98
B. 提升董事會決策品質	12	4.90
C. 董事會組成與結構	7	5.00
D. 董事的選任及持續進修	6	5.00
E. 內部控制	6	4.95
合計 / 平均分數	43	4.966

評鑑結果：2024 年度董事會運作情形良好。

(2) 董事成員績效評估以評估時點仍在任者，衡量結果涵蓋六大面向，各構面平均分數為 4.99 分 / 滿分 5 分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 公司目標與任務之掌握	3	5.00
B. 董事職責認知	3	5.00
C. 對公司營運之參與程度	7	4.94
D. 內部關係經營與溝通	2	5.00
E. 董事之專業及持續進修	3	5.00
F. 內部控制	3	5.00
合計 / 平均分數	21	4.99

評鑑結果：2024 年度董事會運作情形良好。

(3) 審計委員會績效評估以評估時點仍在任者，衡量結果涵蓋五大面向，各構面平均分數為 5 分 / 滿分 5 分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00
B. 功能性委員會職責認知	5	5.00
C. 提升功能性委員會組成及成員選任	7	5.00
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	5.00
E. 內部控制	3	5.00
合計 / 平均分數	22	5.00

評鑑結果：2024 年度審計委員會運作情形良好。

(4) 薪酬委員會績效評估以評估時點仍在任者，衡量結果涵蓋四大面向，各構面平均分數為 5 分 / 滿分 5 分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00
B. 功能性委員會職責認知	4	5.00
C. 提升功能性委員會決策品質	7	5.00
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	5.00
合計 / 平均分數	18	5.00

評鑑結果：2024 年度薪酬委員會運作情形良好。

(5) 本公司董事會外部績效評估委託外部專業機構台灣誠正經營學會進行評估，衡量結果涵蓋四大面向，各構面平均分數為 4.88 分 / 滿分 5 分，績效評估報告已揭露至本公司官網。

衡量項目	題數	平均得分
A. 專業職能	3	4.71
B. 決策效能	9	4.90
C. 內部控制	6	4.93
D. 永續發展	6	4.86
合計 / 平均分數	24	4.88

2024 年評鑑結果：

1. 專業職能：專業背景則涵蓋經營管理、產業、技術、財務會計及資本市場等層面，能就各自不同角度提供專業意見。
2. 決策效能：受評企業於董事會議前，均先將議程內容及參考資料提供董事審閱；且不定期安排董事訪視海外工廠，使董事瞭解營運實際情況，有充分資訊做出適當決策。
3. 對於企業內部控制之監督：董事會重視受評企業內部控制，稽核及風險管理，亦定期召開經營會議，使董事能與各事業群或海外工廠的主管，直接溝通討論，以對第一線的廠務及業務，有更具象的理解與監督。
4. 對永續經營之態度：受評企業以總經理室為推動及執行永續經營事務的專責單位，並定期向董事會進行報告；且受評企業定期召開的經營會議，董事及經理人等能即時討論環境及社會等永續事務的落實情形。

1.3.6 審計委員會運作情形

本公司於 2014 年 6 月 20 日設置審計委員會。由獨立董事組成，協助董事會履行其監督職責，並分別向董事會呈報其建議案，以落實公司治理。

聯穎之審計委員會每季至少開會一次，負責執行公司財務報告之審閱、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效評估、公司內部控制之有效實施以及公司遵循相關法令及規則等。其主要職權事項均依證券交易法第 14-5 條規定。

113 年度審計委員會共開會 5 次，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數 (A)	實際出 (列) 席率 (%) (B/A) 註 2	備註
獨立董事	巫麗卿	5	0	100%	
獨立董事	黃詩易	3	0	100%	註 1
獨立董事	徐永珍	5	0	100%	
獨立董事	李建然	0	0	100%	註 1

註 1：獨立董事李建然已於 2024 年 3 月 1 日辭任，已於 2024 年 6 月 14 日 113 年度股東會補選出黃詩易先生為獨立董事並為審計委員會當然委員。

註 2：實際出席率 (%) 則以在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

2024 年度審計委員會工作重點

- (1) 完成內部控制制度有效性之考核。
- (2) 依證券交易法第 14 條之 1 規定修訂之相關內部控制制度。
- (3) 審議重大之提供保證。
- (4) 委任 113 年度簽證會計師及審議公費報酬。
- (5) 審議 112 年度營業報告書及財務報告。
- (6) 取具簽證會計師事務所出具之超然獨立聲明書作為簽證會計師獨立性評估之依據。
- (7) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

1.3.7 薪資報酬委員會運作情形

本公司依照證券交易法規定於 2011 年 12 月 16 日成立薪資報酬委員會，由全體獨立董事組成，依照本公司薪資報酬委員會組織規程運作。

薪資報酬委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列兩項職權，並將所提建議提交董事會討論：

(1) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。

(2) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
董事及其他主要管理階層之薪酬係由薪資報酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。

2024 年度薪資報酬委員會成員：

身份別	姓名	專業資格與經驗
獨立董事 (2024.03.13 選任為召集人)	巫麗卿	國立成功大學企業管理學系 聯穎科技股份有限公司財務處副總
獨立董事 (連任)	徐永珍	國立清華大學電機工程博士 國立清華大學電機工程系暨電子工程研究所教授
獨立董事 (2024.05.14 選任為委員)	黃詩易	國立台灣大學造船工程學系 國立交通大學管理科學研究所碩士 中華開發金融控股股份有限公司協理

聯穎的薪資報酬委員會每年至少召開 2 次會議，2024 年度實際召開 3 次會議。

2024 年度薪資報酬委員會開會情形：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數 (A)	實際出 (列) 席率 (%) (B/A)	備註
獨立董事	巫麗卿	3	0	100%	(113.03.13 選任為召集人)
獨立董事	李建然	0	0	100%	(召集人；113.03.01 卸任)
獨立董事	徐永珍	3	0	100%	
獨立董事	黃詩易	1	0	100%	(113.05.14 新任)

其他事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：實際出席率（%）則以在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

薪酬政策

本公司秉持利潤共享原則，透過員工考核作業並參酌當年度營運成果，適當進行員工調薪及員工酬勞分配，將經營績效或成果反映於員工薪酬。

本公司致力於落實平等的友善職場，基層人員每月平均收入（年收 /12）為臺灣最低基本工資之 2.1 倍，其中男性為 2.55 倍，女性為 1.92 倍，不因性別、年齡、種族、國籍等因素而有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

2024 年本公司臺灣地區的男女薪資報酬比率，不論主管職或一般人員，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異。

類別		2024 年女性 / 男性比例	
主管職	高階主管 (副理級以上)	月薪 (%)	70.41
		酬金 (%)	69.31
	中階主管 (課長級以上)	月薪 (%)	104.81
		酬金 (%)	104.86
一般人員 (含組長)	月薪 (%)	76.70	
	酬金 (%)	75.20	

註 1：女性 / 男性薪資報酬比例是以男性薪資為基準計算之月薪及酬金，其中月薪係每月經常性薪資及酬金係各項變動津貼或獎金。

註 2：高階主管：副理級（含）以上主管；中階主管：課長級；一般人員（含組長）。

註 3：員工人數不包括台幹。

為落實資訊透明原則，並積極回應利害關係人對薪酬結構的關注議題，本公司依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

2024 年度本公司非主管全時員工之薪資平均數為新臺幣 890,352 元，中位數為新臺幣 800,341 元，較 2023 年分別成長 3.23% 與 10.37%。透過公開薪資統計資訊，展現本公司持續改善薪酬結構與保障員工權益的決心。

組織中最高薪酬個人之年度總薪酬與組織所有員工（不包括獲得最高薪酬者）年度總薪酬中位數的比率

$$\text{年度總薪酬比率} = \frac{\text{組織薪酬最高個人之年度總薪酬}}{\text{所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數}} = 215\%$$

薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

$$\text{年度總薪資報酬變化比率} = \frac{\text{組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比}}{\text{所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比}} = -135\%$$

非擔任主管職務之全時員工資訊

員工薪資總額 (千元)	員工人數 - 年度平均	員工薪資 - 平均數 (千元 / 人)		員工薪資 - 中位數 (千元 / 人)		每股盈餘 (元 / 股)
		113 年	112 年	113 年	112 年	
33,833	38	890	863	800	725	-2.01

本公司將持續關注薪酬公平性與市場趨勢變化，透過合理的薪資調整與內部檢視機制，確保薪資結構具備外部競爭力與內部一致性，進一步強化員工留任動能與組織穩定性，並提升企業整體永續價值。

1.3.8 風險管理

聯穎為了界定各項風險，由本公司之財務處為主要風險負責單位，設立風險評估流程，提前因應潛在風險，提升企業的永續發展性。



本公司主要金融工具包括權益投資、應收票據及帳款、應付帳款、應付短期票券、租賃負債與借款。本公司之財務部門係為各業務單位提供服務，統籌協調進入國內與國際金融市場操作，藉由依照風險程度與廣度分析曝險之內部風險報告監督及管理本公司營運有關之財務風險。該等風險包括市場風險（包含匯率風險及利率風險）、信用風險及流動性風險。

風險類型	風險敘述
市場風險	<p>本公司之營運活動使本公司承擔之主要財務風險為外幣匯率變動風險以及利率變動風險。</p> <p>本公司有關金融工具市場風險之曝險及其對該等曝險之管理與衡量方式並無改變。</p> <p>(1) 匯率風險</p> <p>本公司及子公司主要營運活動有一部分係以外幣進行銷貨與進貨，藉由外幣資產與負債相抵，將可大幅降低匯率風險。113 年度兌換利益佔合併營收 0.22%，比重不大，故匯率波動對本公司影響有限。本公司及子公司將密切注意匯率波動相關資訊，即時掌握匯率走勢，適時依據全球總體經濟、匯率價格及未來資金需求，以規避匯率變動之風險，降低匯率變動對本公司及子公司損益之影響。</p> <p>(2) 利率風險</p> <p>本公司及子公司 113 年度利息支出及利息收入分別佔集團合併營收比重為 1.51% 及 0.36%，比重均不大，且本公司已取得優惠之短期資金及中長期聯貸資金支應營運週轉及財務調度之用，並已取得「疫後振興專案」貸款，預計利率變動對本公司不致有重大影響。</p>

風險類型	風險敘述
信用風險	<p>信用風險係指交易對方拖欠合約義務而造成本公司財務損失之風險。截至資產負債表日，本公司可能因交易對方未履行義務造成財務損失之最大信用風險曝險主要係來自於合併資產負債表所認列之金融資產帳面金額。</p> <p>為減輕信用風險，本公司管理階層指派專責團隊負責授信額度之決定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動。此外，本公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。據此，本公司管理階層認為本公司之信用風險已顯著減少。</p> <p>本公司持續地針對應收帳款客戶之財務狀況進行評估，應收帳款之對象涵蓋眾多客戶且相互無關聯，故信用風險之集中度不高。本公司並未持有任何擔保品或其他信用增強來規避金融資產之信用風險。</p>
流動性風險	<p>本公司係透過管理及維持足夠部位之現金以支應本公司營運並減輕現金流量波動之影響。本公司管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合同條款之遵循。</p>
氣候變遷風險管理	<p>氣候相關風險與機會治理情形為永續發展相關議題，由本公司總經理室負責相關政策、制度及管理方針及具體推動計畫之提出及執行。並預計每年將向董事會報告一次。董事會為氣候變遷風險管理的最高決策單位，董事會與高階管理階層應隨時督導負責推動之相關單位並注意國內外氣候相關風險對企業營運之影響。</p>
風險應動與機會開發	<p>本公司識別並分析風險項目，依據時間範疇和影響程度制定風險管理計畫。此外，公司定期進行財務分析，並制定應對方案。管理層透過評估和監控，針對市場及氣候變遷等風險設計實施策略。</p> <p>這些措施顯示本公司在風險管理方面具備系統性、前瞻性及可持續性的策略，能有效面對多元的內外部挑戰與機遇。</p>

1.3.8.1 材料採購風險管理

本公司營運模式以集團子公司生產後進口銷售為主，台灣並無自有產品製造環節，故不涉及直接採購原材料之行為，因此，在材料採購相關的風險管理議題上，本公司並無需建立原物料追溯、認證或替代性評估等機制。然而，雖不屬材料採購之直接使用者，公司仍重視上游供應來源的合規性與永續風險控管。

在選擇國內外商品供應商及合作對象時，公司將其產品來源穩定性、合規認證、勞動權益狀況及是否符合當地環境與社會標準納入綜合評估。透過此方式，公司確保整體供應鏈體系具備風險預防能力，亦回應投資人與利害關係人對企業責任採購的期待。

未來，公司將持續關注材料來源相關的國際揭露準則與 ESG 發展趨勢，於實務營運中逐步強化供應鏈管理準則，並視業務發展調整資訊揭露內容，以提升整體資訊透明度與永續治理成熟度。

1.3.9 法規遵循與誠信經營

本公司訂有董事暨經理人道德行為準則及員工從業道德行為準則，以導引本公司董事、各級經理人及全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，可作為全公司員工共同奉行之行為準則。除了納入新進員工訓練教材外，各級主管並被要求須以身作則，實踐於日常之營運管理，並明訂防範方案，分析具較高不誠信行為風險之營業活動，加強相關防範措施。

另外本公司已經董事會通過制定「公司誠信經營守則」，並依據最新法令，經董事會通過修訂該守則，另已於董事會決議通過制定「誠信經營作業程序及行為指南」，並將揭露於公司網站以作為明示誠信經營之政策、作法，以及要求董事與高階管理階層出具「誠信經營聲明書」以宣示積極落實經營政策之承諾。

「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，均揭示於官網「公司治理」專區，並不定期藉由電子郵件寄送誠信經營相關規定予全體員工、董事或內部人，或藉由教育訓練與主管會議宣導，闡述傳達誠信經營精神。

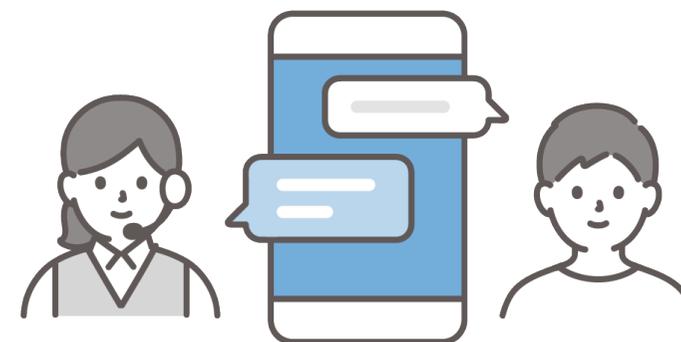
本公司在「公司誠信經營守則」及董事暨經理人道德行為準則及員工從業道德行為準則之架構下，明訂「誠信經營作業程序及行為指南」，且具體規範本公司人員於執行業務時應注意事項，包括訂明各方案之作業程序及行為指南、違規之懲戒及申訴制度，適用範圍及於本公司、本公司之子公司及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織，除對新進員工加強宣導外，並確實執行於營運作業。本公司之內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上亦扮演重要之角色，為確保員工行為遵循相關之規章、準則、程序與法規等目標，內部稽核依照董事會核准之年度稽核計劃進行各項稽核，並呈

報董事會及管理階層相關之稽核結果與後續改善方案，俾確保落實防範不誠信行為之各項管理規定。每年底於董事會提出當年度推動企業誠信經營之執行報告時，重新檢視本公司「公司誠信經營守則」是否需要修正。

「總經理室」為負責推動企業誠信經營運作之專責單位，包括宣導誠信經營政策，及誠信經營政策與防範措施之制定及執行監督，確保誠信經營守則之落實。本公司每年定期向董事會報告上一年度誠信經營政策與防範不誠信行為監督執行情形，協助董事會評估公司所建立之誠信經營防範措施是否有效運行。113 年相關執行情形如下：

- (1) 不定期以電子郵件寄送關於內部人持股變動申報違反證交法之態樣宣導。
- (2) 以電子郵件寄送公司誠信經營與從業道德相關規定予全體員工。
- (3) 以電子郵件寄送併購資訊揭露自律規範及內部重大資訊處理作業程序法令宣導。
- (4) 公司網站之利害關係人專區重申禁止公司董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊獲利之相關規定。
- (5) 公司網站之利害關係人專區設置檢舉管道，含電話及電子郵件信箱，增加利害關係人議題辨識與溝通管道。

供應商承諾	供應商簽署誠信承諾書簽署為 100 % (均會簽署保密，自清，採購合約)
教育訓練	新人訓練共 2 人 (今年度新人入職數)
承諾	董事與高階經理人簽署誠信經營聲明書 內部重大資訊保密協定書
宣導	透過郵件向員工進行誠信及保密責任宣導 113/01/10 - 個人資料保護管理辦法宣導。 113/12/03 - 誠信經營宣導。 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 Integrity_honesty@copartner.com.tw



本公司 2024 年共發生 1 件違反法規事件，評估後不屬於重大性違反法規事件（重大性判定標準為對證券價格有顯著影響者），其中 1 件屬於金錢制裁事件、0 件屬於非金錢制裁事件，詳細違規事由、裁處事項及改善措施說明如下：

序號	發生據點	違反法規條文	違反事由說明	裁處性質	裁處內容	改善措施
經授商字第 11330115630 號	本公司	公司法	逾時辦理變更登記	金錢制裁	30,000 元	加強人員對於流程的熟悉度

聯穎於 2024 年並未發生任何反競爭行為、反托拉斯、利益衝突、洗錢或內線交易、貪腐、環保或勞工等方面的罰款或案件。

類別	本年度支付件數 (單位：件)	本年度支付金額 (單位：元)
本年度發生之罰鍰事件	1	30,000
過去年度發生之罰鍰事件	0	0

本公司依據《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》制定誠信經營政策與規範，針對可能的特定風險，設置相關的預防措施及事後補救機制。同時，公司設有獨立監督單位，負責追蹤事件的後續處理進展，確保達成誠信經營的標準與目標。本公司制定的《誠信經營守則》經由董事會核准後正式實施。為使員工、供應商等利害關係人充分了解本公司的誠信經營政策，公司採取了一系列措施與管理機制，包括要求利害關係人簽署相關文件。針對新進員工，本公司即要求所有人員均需在入職前簽署『內部重大資訊保密協定書』，簽署比例達 100%。透過電子郵件、電子報、溝通會議等多元管道進行宣導，同時舉辦教育訓練以推廣誠信經營守則。此外，公司針對供應商進行盡職調查，審核並篩選符合誠信經營標準的合作夥伴。

本公司重視誠信經營原則，持續透過內部宣導與教育訓練，強化全體員工對誠信與道德規範之認知與重視。目前對於新進及現任員工，尚未全面導入書面簽署誠信相關文件，惟公司已將誠信原則納入新人訓練與定期宣導內容，以深化員工誠信意識。

對於商業夥伴部分，亦以溝通與倡議方式推動誠信合作理念，未來將研議進一步導入聲明書簽署機制，以強化雙方誠信經營之共識與實踐。

1.3.10 舉報與防範

根據「公司誠信經營守則」第 23 條、「誠信經營作業程序及行為指南」第 21 條、董事暨經理人道德行為準則第 13 條及員工從業道德行為準則第 24 條為檢舉制度之相關規定，本集團人員若發現有違反行為時，應逕向獨立董事、直屬經理人、總經理、人事主管、內部稽核主管或其他適當人員，檢舉呈報。另公司網站亦設有違反從業道德舉報之管道供相關人員檢舉不法行為。

申訴事件標準處理流程

- (1) 本公司建立檢舉與申訴案件之受理流程，確保申訴事項得以依據公正程序妥善處理，流程如下：
- (2) 提出申訴：利害關係人可透過公司所設立之檢舉或申訴管道提交案件。
- (3) 案件受理與召集調查：由受理單位召集相關人員組成調查小組，進行初步事證蒐集與確認。
- (4) 進行查證：調查小組依據相關資料進行深入查證，以確保案件處理之客觀性與正確性。
- (5) 裁決處置：經查證屬實者，依公司規章提出適當之處置建議，並進行決策。
- (6) 執行處置程序：依據裁決結果執行後續處理措施。
- (7) 必要時通報外部機關：如涉及重大違法事項，將依法通報主管機關或司法機關處理。

檢舉管道

為方便內外部人員舉報任何可能涉及違法、違規或違反公司政策的行為，公司已建置多樣化的檢舉管道：

- 專屬檢舉信箱：設置舉報與申訴電子郵件信箱 Integrity_honesty@copartner.com.tw，供檢舉使用。
- 匿名檢舉：公司承諾保護檢舉人的個人隱私與權益。

紀錄保存

所有檢舉案件資料，包括檢舉內容、調查記錄及處理結果等，均妥善保存至少 5 年以上，並由人事部門負責管理，確保數據的完整性與安全性。

吹哨者保護制度

- * 身份保密：公司承諾檢舉人身份保密，未經檢舉人書面同意，不得洩露其個人資訊。
- * 防止報復：檢舉人因檢舉行為而遭受不當對待時，公司將啟動保護措施，包括採取法律行動以維護檢舉人的合法權益。

實施情形與成效

2024 年度未發生內外部重大檢舉之情事。針對員工檢舉案件，公司在調查後確認檢舉屬實的情況下，將依人事管理規章酌情給予檢舉人獎勵，以鼓勵內部監督與合規行為。

1.3.11 供應商永續管理

本公司的價值鏈涵蓋上下游供應商、客戶以及合作夥伴，具體如下：

上下游	類型	數量
供應商	承包商	36
客戶	公司行號	132

聯穎於 2024 年價值鏈產生了以下三大重大變化：

1. 新增供應商：由於市場需求增加，新增了 2 家供應商，以確保產品的生產和供應鏈的穩定。
2. 擴展客戶群體：公司積極拓展國際市場，公司行號數量增加了 46 家。
3. 強化合作關係：與多家合作夥伴具有合作協議，以共同研發新技術，提升產品競爭力。

本公司各業務部分別訂有「供應商評鑑管理辦法」，重視環境與社會之保護，亦選擇同樣誠信之廠商為供應商，並會不定期訪廠評估適任性。所有供應商均應遵守與本公司之相同理念，不可涉及違反環保、職業安全衛生或勞動人權，有違背時即隨時終止並解除合約，拒絕往來。

1. 建立永續供應鏈能力

積極推動供應商在經濟、社會及環境三方面提升績效，帶動供應商的永續發展，構建穩健的永續供應鏈。

2. 落實永續風險管理

密切關注供應商在能源、水資源管理等方面的永續能力，並協助其應對極端氣候變遷對供應鏈的影響。

1.3.12 供應商教育訓練

本公司重視供應鏈夥伴之永續意識與誠信經營理念，惟目前尚未針對供應商實施系統化之教育訓練課程。未來將依據實際營運需求與供應商合作屬性，逐步規劃供應商教育訓練機制，並針對倫理規範、環境責任與勞動人權等議題進行溝通與宣導，以提升整體供應鏈之永續表現與合作共識。

1.3.13 資訊系統安全與管理組織架構

在數位化快速發展的今天，資訊安全已成為企業運營中的核心課題之一。聯穎深知，保障資訊資產的安全不僅是維護企業營運穩定的關鍵，更是對客戶、合作夥伴及股東信任的承諾。我們積極推動全面的資訊安全管理策略，並以高標準的安全防護措施，確保企業資料的機密性、完整性與可用性，防止各種可能的威脅與風險。

列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：
2024 年度未發生重大資安事件導致影響公司營運之情況發生。

資通安全風險管理架構

本公司資訊安全權責單位為資訊管理處，並各配有一位資安專責主管及資安專責人員，負責制定公司資通安全政策，建立安全及可靠之公司作業環境，確保資料、系統和網路環境的安全。另會定期檢討公司資通安全管理架構、政策是否恰當及向總經理報告相關內容。稽核處為資訊安全監理之查核單位，稽核資訊安全規範，並定期查核是否落實資安規定，以降低資安風險、損害。

投入資通安全管理之資源

- A. 每年編列資訊預算維持並強化資訊安全防護，如軟硬體維護續約、機房相關設備汰舊。
- B. 本公司配置資安專責人員為 2 人，包含 1 位資訊安全主管及 1 位資安專責人員。
- C. 本年度主管及專責人員對於資通安全相關之討論為 6 次。

1.3.14 資訊系統安全、管理政策與處理程序

資通安全政策

- A. 需登入帳號及密碼方可使用公司系統資源並設定密碼長度、密碼歷程記錄、密碼最長之效期限限制、登入失敗鎖定機制，且僅能在有授權的範圍內作業，以維護系統之安全性與可控性。
- B. 使用者密碼，可隨時自行更新，資訊管理處定期加強宣導使用者變更密碼及宣導資訊安全政策及規定。
- C. 各項網路服務之使用依資訊安全政策執行，不同的部門屬性賦予不同的權限設定。
- D. 定期檢視防火牆和郵件閘道器的設定並適時的補強其安全機制，確保公司網路環境和郵件傳遞的安全。
- E. 作業系統、網路環境和電子郵件即時自動偵測和掃描病毒。
- F. 定期更新防毒軟體版本及隨時更新保持最新之病毒碼。
- G. 每日定時自動執行系統資料備份作業。
- H. 重要備份之外接儲存媒體，資訊管理處另存放於公營或商譽良好的民營銀行保險箱，且每周至少需更新一次存放的外接儲存媒體。
- I. 重要系統之資料，建立異地備援機制，並存放於提供異地備援服務公司的 IDC 機房。
- J. 資訊安全之主管及人員，接受資訊安全相關訓練。
- K. 加入資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊。

具體管理方案

A. 硬體設備及機房管理

1. 未經資訊人員許可，不得私自移動或拆解電腦、主機、顯示器等電腦週邊相關設備。
2. 不得私自變更電腦系統相關設定，必要時，需經由資訊人員協處理。
3. 機房設置獨立空調、備援空調、消防設備、監控錄影、門禁、不斷電系統，並定期設備保養、維護，使其能持續提供正常、安全運作。
4. 進出機房時需有本公司資訊人員陪同並填寫電腦機房門禁管制表。
5. 廠商進行軟硬體設備維護時，需由本公司資訊人員陪同、監督下始可為之。

B. 軟體版本管理

1. 非經合法程序取得之軟體系統嚴禁於本公司使用。
2. 非經資訊單位確認之軟體，無論合不合法，不得安裝於本公司之電腦設備。
3. 公用軟體及文件存放於資訊管理處安全之處所，並經適當保管。

C. 病毒暨非法入侵及電子郵件管理

1. 本公司內部全體人員使用的個人電腦和伺服器設備均安裝防毒軟體，並使用防毒軟體偵測外來儲存媒體之病毒，且自動更新最新版本之病毒碼。
本公司有垃圾郵件防護設備，且透過本公司電子郵件伺服器傳送或接收之電子郵件及其附加檔，則每封將會掃毒檢測無誤後才會傳送或接收。
2. 全天候偵測並阻隔所有非法入侵本公司之網路行為，並適時的調整防禦機制。

D. 重大災變緊急應變及復原計劃管理

為因應突發性事故導致系統無法正常運作，本公司制定災難復原計畫；針對類似狀況模擬系統緊急應變及復原計劃並定期測試，記錄測試程序及結果，並分析改善程序，以使公司資訊運作所受災變影響程度降至最低。

2024 年內部資安教育訓練

日期	課程內容	參加對象 / 人次
每月月底	信件宣導：資訊安全政策	總公司全體員工 / 720 人次

資安災難復原計畫：通報流程

1. 事件發現：員工在日常工作中發現或懷疑資訊安全異常，應立即上報部門主管，並立即通報資訊部。

2. 初步通報：

部門主管將事件向資訊部通報，通報內容包含：事件發生時間、事件描述（發生狀況、影響範圍、出問題的系統類型）

3. 事件評估與確認：

資訊部收到通報後，立即啟動事件評估，確認事件性質、範圍及影響等級，檢視日誌並進行問題系統的相關掃描。

資訊部在評估掃描後通報長官，並確保事件得到恰當管理和追蹤。

4. 緊急應對與控制措施：

確認資安事件發生後，應立即採取合適的應變工作，確保各種日誌的保存，透過分析日誌，確定攻擊來源，並加以封鎖，經由事先建立的災害復原計畫進行回復作業或調整網路防火牆相關規則，確保組織或企業的系统或服務能迅速恢復運作。

1.3.15 客戶關係管理

聯穎深知客戶是企業成長與發展的根本動力。多年的經營經驗使我們深刻理解，與客戶建立穩固且長久的合作關係不僅依賴於提供高品質的產品與服務，更需要持續的溝通、理解和信任。客戶的需求日益多樣化，市場環境也在不斷變化，我們秉持著以客戶為中心的理念，通過積極回應客戶需求、精準把握市場趨勢，來提供符合時代需求的創新解決方案。

我們重視每一次與客戶的互動為寶貴的機會，致力於建立更加緊密的夥伴關係，並在過程中共同成長。無論是在售前、售中還是售後服務階段，聯穎始終以誠信、專業及責任心為基礎，確保客戶的需求得到充分滿足。只有通過長期而深厚的信任關係，才能在激烈的市場競爭中脫穎而出，並實現與客戶的雙贏。

聯穎目標

- ☞ 提升客戶滿意度：提供高品質的產品和服務，滿足客戶多元化需求。
- ☞ 增強客戶忠誠度：建立長期穩定的合作關係，促進聯穎與客戶的共同成長。
- ☞ 推動永續合作：結合聯穎的永續發展政策，與客戶共同實踐環保與社會責任的目標。

客戶關係管理執行

階段	主要活動	預期成果
客戶資料建立	建立客戶資料庫，記錄基本訊息、交易歷史與客戶回饋。	完整的客戶檔案，支持決策與精準行銷。
溝通與關係維護	實地拜訪、節日禮品寄送、參與公司重要活動。	增加客戶對聯穎品牌的認同感與參與感。
問題回應	設立客訴處理小組，實施即時反應回饋的機制；提供清晰透明的問題處理流程與回饋。	快速解決客戶問題，提升客戶對聯穎的信任與滿意度。

客戶監測

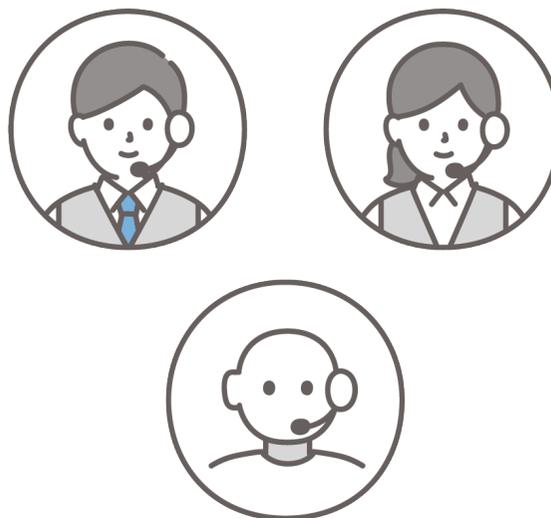
量化指標：客戶流失率控制在 5% 以下。

客訴狀況

2024 年的客訴案件為 14 件，與客戶議合後圓滿結案的案件數為 14 件。

年度客訴率為 3.27%（客訴筆數 14 / 總出貨筆數 428）。

客訴項目	案件數	案件客訴率
外觀不良	5 / 428	1.17%
製程問題	5 / 428	1.17%
包裝問題	4 / 428	0.93%



客戶個人資料保護政策

為保障利害關係人之個人資料安全與隱私，聯穎已實施個人資料保護政策，並依據《個人資料保護法》及相關法規，訂定「個人資料保護管理辦法」，以確保個人資料之蒐集、處理及利用過程，均符合法令規定及公司內部控管標準。

本公司承諾透過制度化管理與持續改善，防範個人資料外洩、竄改或其他侵害事件，並積極提升全體員工之個資保護意識，致力於建立信任與責任並重的營運文化。

本公司「個人資料保護管理辦法」已公開揭露於公司網站，請詳本公司官網 - 公司治理 - 重要公司內規。

適用範圍

本政策適用於聯穎所管理之所有個人資料，包括但不限於客戶、供應商、員工及其他合作對象所提供之個人資訊。相關資料類型包含姓名、聯絡方式、身分證明資料、交易紀錄與其他具可識別性之資訊。

責任單位

個人資料保護之推動工作由人事部門擔任主責單位，並由各處主管負責政策之落實、員工教育訓練及個資安全事件之應變處理，藉此確保制度得以有效執行，提升整體個資保護成效。

年度執行情況

為強化員工對個人資料保護之認知，聯穎每年定期推動個人資料保護相關宣導活動。2024 年度，公司透過內部信件辦理個人資料保護宣導，並每月進行資訊安全教育宣導，涵蓋本公司全體員工，包括新進人員及重點部門之同仁，共計 60 人。內容包含個人資料之分類、合法蒐集與告知義務、資料外洩應變處理流程等，藉此提升全員在實務作業中對個資保護的敏感度與應對能力。

此外，公司亦定期執行內部稽核作業，並進行資料存取權限之控管檢視，以確保各項作業流程符合相關法令規範，並持續強化資訊保護機制之有效性。

1.3.16 推動永續政策執行情形

本公司設有 ESG 小組，作為公司內部永續兼職單位。由本公司總經理室負責規劃、推動及監督公司的永續發展策略。ESG 小組依據公司治理需求，制定《永續資訊管理辦法》，並經審計委員會及董事會核准後實施。該辦法規範 ESG 相關單位職責，包括管理、決議及監督與公司營運相關的重大 ESG（環境、社會及治理）議題策略，並檢視政策執行成效及目標達成率。

ESG 小組每年至少召集一次會議，並由總經理室向董事會報告執行成果，董事會負責審核相關策略的成功可能性，並定期檢討策略進展。如有必要，敦促經營團隊調整方向，以確保永續目標的實現。

ESG 小組依據功能與權責區分主題

🌿 環境永續：聚焦於碳減排、資源管理及綠色產品開發。

🌿 社會責任：負責員工權益、供應鏈管理及社區回饋活動。

🌿 公司治理：強化企業治理、誠信經營及法規遵循機制。

本公司各處室均指派一名員工擔任 ESG 小組組員，負責辨識公司營運相關的 ESG 重大議題、制定管理策略與目標，以及編製年度永續報告書。透過總經理室與 ESG 小組的協同合作，本公司將持續深化永續發展策略，確保在環境保護、社會責任及公司治理方面的全面提升，以實現長期穩健的經營目標。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策
環境	廢棄物 水資源 能源管理	身為地球公民，本公司深刻體認環境永續的重要性，藉由導入廢氣收集系統、水循環系統等設備將環保違規風險降至最低，並長期積極推動節能減碳計畫，強化員工的環保意識，以提升各項資源之利用效率。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策
社會	勞資關係	本公司定期召開勞資會議並設置職工福利委員會，增進全體互動交流。也遵循勞動基準法及相關法令訂定各項薪資福利措施，提供優於法規之休假制度及各項保險與補助，亦持續推動職場多元化與平等晉升機會，吸引並留任優秀人才。
	職場安全	本公司辦公出入口設有門禁刷卡、門禁監視及大樓保全管制，也委託專業公司進行公共安全檢查並取得檢查合格標章；各項機電、消防設備、空調設備、飲水設備均有定期保養維護。辦公場所依規定全面禁菸預防火災情形發生。113 年度無發生任何職業災害。
	客戶隱私	本公司落實隱私權政策及保護機制，確保客戶隱私獲得保障，若有疑似發生客戶資料安全問題或事件將立即通報，確保風險發生時的危害降到最低。
公司治理	反貪腐	本公司訂定有「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、內部控制制度、授權制度及職能分工等防弊措施，並配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，以落實反貪腐措施之執行。
	資訊安全	本公司嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標及專利等智慧財產，且不得洩漏依職務知悉之商業機密予他人，與客戶簽署保密協定（Non-Disclosure Agreement，簡稱 NDA），以保護商業機密。資訊安全議題包含本公司內部全體人員使用的個人電腦均安裝防毒軟體，並使用防毒軟體偵測外來儲存媒體之病毒，且自動更新最新版本之病毒碼，透過本公司電子郵件伺服器傳送或接收之電子郵件及其附加檔，則每封將會掃毒檢測無誤後才會傳送或接收，並且全天候偵測並阻隔所有非法入侵本公司之網路行為並適時的調整防禦機制。
	社會經濟法規遵循	本公司遵循台灣地區與大陸地區貿易法等法令規範及國際準則，確保商業營運環保並遵守道德操守。

永續政策

聯穎在永續政策中，整合了環境、社會及公司治理（ESG）三大面向，並積極推動相關目標的實現。

面向	環境永續	社會	公司治理
SDGs 永續發展目標			
永續目標	降低碳排放，響應政府政策，採購有環保標章之設備。	改善員工的工作環境並提供公平的發展機會，推動性別平等。	公司營運符合法規要求推動長期可持續發展，定期發布年報，向利害關係人報告公司營運情況，促進企業長期穩定發展。
執行情形	聯穎積極採取措施以減少碳排放，選擇符合環保標準的設備，並推動節能減碳技術的應用。公司定期檢視能源使用情況，確保符合最新的環保法規，並評估參與碳交易及碳補償計劃，貢獻於降低全球碳足跡。	公司致力於創造多元包容的工作環境，積極推動性別平等和員工的職業發展，設有員工多樣性計劃，並提供公平的晉升機會。聯穎還進行員工培訓與福利提升，促進員工的整體福祉和工作滿意度。	聯穎確保所有業務活動遵循國際和地方法規，並依據可持續發展的原則推動業務發展。公司每年發布社會責任報告，向利益相關者透明展示營運成果，強化企業治理和監督機制，保持對長期穩定發展的承諾。

2. 利害關係人與重大主題

聯穎秉持透明、誠信與責任的核心價值，致力於與利害關係人保持良好的溝通與合作。公司透過系統化的識別與分析，了解不同利害關係人的需求與期待，並將其納入企業經營決策，作為推動永續發展的重要基礎。我們定期進行重大主題評估，聚焦於環境、社會與公司治理（ESG）三大面向，以確保公司策略與利害關係人的關注點保持一致，攜手實現永續價值的最大化。

2.1 利害關係人鑑別流程

聯穎參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準（2015），基於依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives）五大原則，進行利害關係人的識別與分析。我們藉由這些原則，判斷哪些團體或組織對公司運營具有重大影響力，或受公司影響較深。經鑑別，與聯穎直接相關的主要利害關係人包括：

-  員工：作為公司發展的核心力量。
-  股東 / 投資人：提供穩定的資金支持與策略方向。
-  供應商：保障供應鏈穩定與合作創新。
-  客戶：推動市場需求與品牌價值提升。
-  政府機構：透過法規監理與政策推動對公司具有關鍵影響。
-  銀行 / 券商：協助強化資本運作效率與財務穩健性。

聯穎將持續與各利害關係人保持密切互動，並結合多方意見，推動公司永續經營的發展與進步。

2.2 利害關係人溝通與回應



本報告參考 AA1000 議合標準 (stakeholder Engagement Standard, SES) 所提出的依賴程度、責任度、關注度、影響力及多元觀點等五大原則，鑑別出員工、客戶、股東 / 投資者、供應商等四類主要利害關係人。公司在追求永續經營與企業獲利的同時，重視環境、社會及公司治理 (ESG) 議題，將其納入公司管理方針與日常營運活動，以確保企業永續發展。為了能與利害關係人建立確實的溝通橋樑，本公司在官方網站的入口處設有利害關係人一區，其中內容包含了投資人專區、人力資源、供應商及客戶、議題溝通與聯絡窗口等分區。

若有向聯穎詢問重大議題等需求的利害關係人，亦可在網站上取得利害關係人各類別窗口的連絡資訊。此外，為分析本公司的營運表現對全球經濟、社會共榮以及環境保護的影響程度，另設有不記名的利害關係人調查問卷，使本公司能夠更好的設定與調整公司未來的永續發展方向，並進一步的維持與利害關係人的合作關係，確保本報告書得有效地與聯穎的夥伴們溝通，已達成其權利之維護。

利害關係人	關注議題	回應部門	溝通管道及頻率	溝通情形
員工	職場安全 員工福利 勞僱關係 意見表達方式	人事部 職工福利委員會 聯絡窗口： 人事部 / 盧副理 (02)8226-5658 #2302	每季定期召開勞資會議，以建立勞資協商機制。 建立員工聯絡窗口，以改進勞資關係及性別工作平等。 制定各項規章於員工手冊，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分了解，並維護自身權益。	2024 年共召開 4 次勞資議，協調勞資關係、促進勞資合作。
客戶	產品、服務、客戶關係 產品品質 產品面法規遵循	業務行政部 聯絡窗口： 業務行政部 / 李課長 (02)8226-5658 #2701	經由拜訪客戶及參與各項展覽等方式，回應客戶重視之產品品、銷售服務等議題。另公司網站設置有各產品客戶連絡專區，將有專人回覆客戶相關問題。	日常與客戶溝通、拜訪客戶。 2024 年共計至世界各地參展 8 次等等。

利害關係人	關注議題	回應部門	溝通管道及頻率	溝通情形
股東 / 投資人	公司營運績效 股利分配 公司治理 研發方向	財務處 發言人 代理發言人 聯絡窗口： 財務處 (02)8226-5658 #2201	每年召開股東常會，股東亦可透過電子方式充分行使表決權。令每年舉辦法人說明會、發行股東會年報、公佈每月營收、發布財務報告等資料，以利股東了解本公司營運狀況。	2024 年舉辦年度股東會，並舉辦一次法人說明會供股東詢問相關問題。
供應商	供應商管理評估	管理部 採購單位 聯絡窗口： 管理部 / 丁副理 (02)8226-5658 #2601	本公司秉持永續經營精神，及遵守公平交易原則，要求供應商符合安全、環保等相關法規，採購窗口不定時與供應商溝通相關要求，供應商亦可隨時提出問題，致力達到資訊對稱之目標。	日常聯絡交流關係聯繫。
政府機構	法規遵循 社會責任 資訊揭露	財務處 發言人 代理發言人 聯絡窗口： 財務處 / 鄭協理 (02)8226-5658 #2201	本公司與政府單位維持定期溝通，透過公文往來、會議參與及政策回饋等管道，確保法規遵循與政策同步。	公開資訊觀測站年度發布重訊 37 次。 公司治理評鑑 1 次。 勞安消防檢查共 1 次。
銀行 / 券商	公司治理 永續發展 財務穩健度	財務處 發言人 代理發言人 聯絡窗口： 財務處 / 鄭協理 (02)8226-5658 #2201	本公司與銀行及券商等財務機構維持穩定且持續的溝通，透過定期召開法人說明會、書面資料提供等多元管道，針對公司營運成果、財務狀況及市場展望進行即時且透明的資訊交流，必要時將依市場變化適時調整，以強化外部對本公司營運狀況之瞭解，並建立長期互信的合作關係。	日常皆會與有業務往來之各銀行及券商密切聯繫。

2.3 重大永續主題鑑別

聯穎依據 GRI Standard 準則，並參考國內外永續趨勢與標準，結合公司內部討論與外部顧問協助，針對公司營運相關的主題進行環境、社會及公司治理議題之風險評估，共整理出 17 項重大性議題，並編製「外部利害關係人關係問卷」與「衝擊度問卷」，更進一步了解永續議題對公司的影響與衝擊度。我們透過線上問卷調查的方式，蒐集利害關係人（員工、客戶、股東 / 投資者、供應商、政府等）對各議題的關注程度，調查結果將關注程度較高的議題視為重大議題，並透過內外部專家共同檢視分析，確認是否有關鍵議題疏漏。

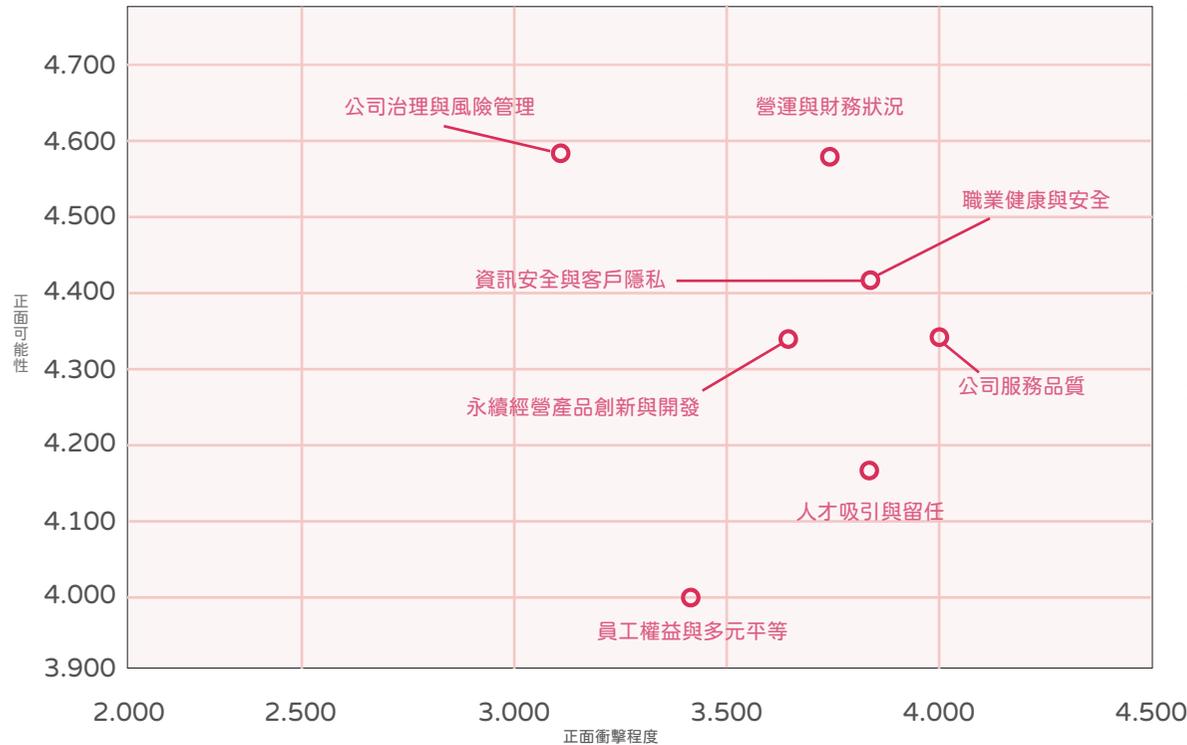
本公司透過 z 值來判斷哪些為受到利害關係人較多關注的主題，z 值若為正數，即代表該議題的分數高於平均水準，視為重大主題。

永續議題	平均數	Z 值	永續議題	平均數	Z 值
公司治理與風險管理	4.033	0.474	水資源管理	3.767	-1.062
營運與財務狀況	4.250	1.726	廢棄物管理	3.733	-1.258
誠信經營及法規遵循	3.950	-0.005	空污管理	3.750	-1.160
供應鏈管理	3.767	-1.062	人才吸引與留任	3.968	0.185
資訊安全與客戶隱私	4.233	1.628	員工權益與多元平等	4.050	0.572
公司服務品質	4.083	0.762	員工培訓與訓練	3.917	-0.196
永續經營產品創新與開發	4.067	0.670	職業健康與安全	4.183	1.340
氣候變遷因素	3.717	-1.350	社會投資與參與	3.833	-0.392
能源與溫室氣體管理	3.800	-0.871	-	-	-

彙整外部利害關係人問卷結果並透過 Z 值分析可以得知，對於永續議題較為重視的主題（Z 值為正數）共有八項，分別為：公司治理與風險管理、營運與財務狀況、資訊安全與客戶隱私、公司服務品質、永續經營產品創新與開發、人才吸引與留任、員工權益與多元平等、職業健康與安全。

本公司每年皆會定期對重大性議題進行調查與分析，動態調整關注的永續重大議題，積極回應利害關係人的需求與建議。2024 年為本公司首次採用 GRI 2021 準則做為報導依據，評估利害關係人對於永續議題的重視程度，以及永續議題對本公司可能造成的正、負面影響與衝擊程度。根據問卷調查，我們得以篩選出關鍵議題，並依此設立長期永續目標，並透過內部績效指標追蹤、國際發展趨勢、國內法源之訂立等，進行成效評估。本公司未來也會持續與利害關係人保持透明且通暢的溝通，主動於官方網站與永續報告書上揭露永續策略的進展，以確保我們的行動方向符合利害關係人與社會所期待的永續願景。

正面影響評估矩陣

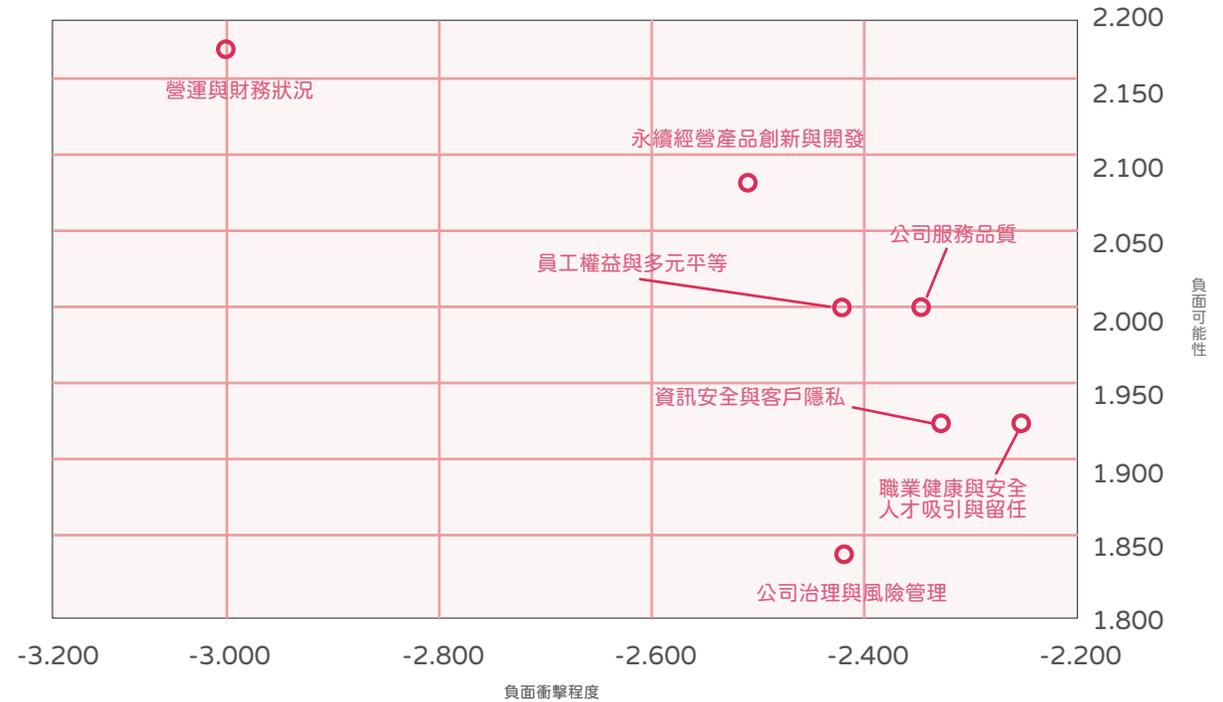


本公司針對八大重大性議題加以分析，以內部高階主管為受訪者的衝擊度問卷結果作為依據，編撰出正面影響評估矩陣圖，用以評估企業內部對於重大性議題的發聲可能性及衝擊度。

由於數據較於集中，因此將數據的 X 軸與 Y 軸範圍縮小，X 軸（正面影響的衝擊度）的範圍改為 2.0 至 4.5；Y 軸（正面影響的可能性）的範圍改為 3.9 至 4.7。由矩陣圖可以了解到，內部主管認為人才吸引與留任、員工權益與多元平等為公司帶來正面影響的可能性與衝擊度較低；公司治理與風險管理、營運與財務狀況對於內部高階主管而言，可能會帶來極高的正面影響可能性與衝擊度。

同樣是以內部高階主管為受訪者的衝擊度問卷結果作為依據，根據衝擊度問卷中，負面影響項目結果編撰出負面影響評估矩陣圖。內部主管認為職業健康與安全、人才吸引與留任、資訊安全與客戶隱私、公司治理與風險管理，相較於其他議題，對企業造成的負面影響可能性與衝擊度較小；而營運與財務狀況則是高階主管一致認為對企業造成負面影響的可能性與衝擊度極高的議題。

負面影響評估矩陣圖



2.3.1 重大性議題管理

面向	重大議題	說明	價值鏈			對應章節
			上游	聯穎	下游	
治理	公司治理與風險管理	正面：完善治理及風險控制能降低營運風險，提升決策效率。 負面：治理不善可能導致經營失誤與投資人信任危機。		√		1.3 公司治理
	營運與財務狀況	正面：穩健的營運績效與財務管理有助於資源有效配置，提升企業獲利與競爭力。 負面：財務結構失衡、成本控管不當或市場波動，可能影響資金流動與營運能力。		√	√	1.3 公司治理
	資訊安全與客戶隱私	正面：強化資訊保護機制可保障客戶資料安全，提升消費者信任與品牌價值。 負面：資安漏洞或資料外洩事件可能導致法律責任、商譽受損及客戶流失。		√		1.3 公司治理
	公司服務品質	正面：持續改善服務流程與品質可提升客戶滿意度，建立長期忠誠關係。 負面：服務品質不一致或應對不當，恐造成客訴升高與商機流失。		√	√	4.2 服務品質管理
	人才吸引與留任	正面：完善的職涯發展與薪酬制度有助於吸引優秀人才，增強組織競爭力。 負面：高離職率或人才斷層將影響組織效率與知識傳承，進而干擾營運穩定。		√		5.2 員工訓練與發展
	永續經營產品創新與開發	正面：投入研發綠色創新產品有助於開拓新市場、回應環保趨勢與法規要求。 負面：研發失敗、投入資源未能轉化為市場回報，可能影響資源效益與財務表現。	√	√		4.2 服務品質管理
社會	員工權益與多元平等	正面：建立多元包容文化與員工參與機制能提升員工滿意度與企業形象。 負面：忽視員工基本權益或歧視爭議，可能引發勞資糾紛與社會批評。		√		5.1 員工概況
	職業健康與安全	正面：重視職安衛制度可保障員工工作安全，降低職災發生率。 負面：作業環境風險未妥善管理，恐造成人員傷害、營運中斷與法律訴訟。	√	√		5.4 職業安全衛生與健康

3. 環境永續發展

聯穎秉持「責任製造、綠色創新」的核心理念，致力於降低營運對環境之衝擊，邁向循環與低碳的永續發展模式。面對全球氣候變遷與資源枯竭挑戰，我們積極導入節能減碳措施，推動溫室氣體盤查、資源效率提升與產品環保設計，並持續關注國際環境法規與供應鏈永續趨勢，作為企業韌性經營的重要基石。我們相信，唯有將環境責任融入日常營運，方能與客戶、員工與社會共創永續價值。

3.1 推動組織：ESG 小組

聯穎為了落實企業與社會責任，促進經濟、環境與社會的共同進步，達成永續發展目標，由聯穎總經理室指派設立「ESG 小組」為公司內部負責永續發展的最高專責單位。

ESG 小組定期召開會議，根據年度計畫與預算，將利害關係人關注的環境、社會與治理議題納入工作重點，並協同其他功能性委員會就相關議題進行分工、討論與交流。未來，ESG 小組將持續關注國內外永續發展相關準則、政策變動及產業經營環境趨勢，並依據最新發展動態，定期檢視與優化公司既有的永續治理架構與推動機制，提升永續管理的整體效能與執行力。

為強化永續發展之策略落實與組織透明度，公司每年均定期向董事會報告永續推動進度與相關認證辦理情形。董事會扮演關鍵治理角色，負責聽取 ESG 小組所提報告，並就其提出之重大永續議題與建議進行審慎討論與策略指導。經營階層須依董事會之決議規劃與擬定永續策略方針，董事會則負責評估策略的可行性與潛在風險，並定期檢視執行進度，在必要時督促經營團隊進行調整，以確保永續目標與公司整體經營策略高度整合。

3.2 氣候變遷管理

3.2.1 氣候變遷治理

隨著氣候災害日益頻繁，氣候風險管理已經成為企業必須重視的問題。聯穎設立了 ESG 小組以積極應對氣候變遷帶來的挑戰。該小組致力於辨別與評估辨別與評估氣候風險，並導入 TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）及 IFRS S2 準則，依循聯穎採用 TCFD 框架的「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項指標進行全面分析，並委託外部專業單位提供相關教育訓練。課程內容涵蓋全球風險趨勢與氣候變遷議題，包含 TCFD（氣候相關財務揭露）之發展現況、氣候變遷風險與機會的評估架構、情境設定及其潛在影響等，協助員工掌握永續趨勢與風險管理邏輯。同時亦安排溫室氣體盤查實務課程，講解範疇一至範疇三之排放源類型、盤查方法、數據彙整與計算準則，並針對 ISO 14064-1 國際標準進行介紹，強化同仁對碳盤查作業與減碳行動規劃之實務理解，全面提升對氣候議題之整體認知與應對能力。

3.2.1.1 氣候相關風險與機會之治理

面對氣候變遷法規持續演進及極端氣候事件日益頻繁，聯穎積極應對多元氣候風險，並同步探索氣候相關的潛在機會，作為企業營運轉型與提升競爭力的重要契機。為強化氣候治理效能，本公司由 ESG 小組統籌規劃永續發展策略，並定期執行 TCFD（氣候相關財務揭露）架構下之氣候風險與機會評估，據以擬定永續發展實務守則，涵蓋公司治理、環境保護、社會責任及資訊揭露等多個面向，作為全公司推動永續的指導方針。

該小組亦定期檢視公司達成 ESG 目標之進展情形，並將相關成果定期向董事會報告，確保管理階層與董事會間建立有效溝通與監督機制，提升資訊透明度與合規性。此外，審計委員會亦協助確保公司財務與非財務資訊之揭露符合相關規範與利害關係人期待，落實企業責任與永續信賴基礎。

3.2.1.2 氣候相關風險與機會之技能與專業能力發展

本公司董事會的 7 名董事中，2024 年均有進修相關課程，已具備永續相關專業之基礎能力。前述專業能力之分佈請詳下列表格：

姓名 / 多元化項目	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	永續相關職能
何鈞銜	男	√		√	√	√	√	√	√	√
王世宗	男	√		√	√	√	√	√	√	√
陳弘堯	男	√		√	√	√	√	√	√	√
鄭金鴻	男	√		√	√	√	√	√	√	√
巫麗卿	女	√	√	√	√	√	√	√	√	√
徐永珍	男				√	√	√	√	√	√
黃詩易	男		√		√		√	√	√	√

本公司治理單位憑藉其專業知識、技能與豐富經驗，在推動公司永續發展方面發揮關鍵作用。此外，為確保專業能力的持續精進，治理單位每年定期進修，2024 年度已完成 6 小時的永續課程。

3.2.2 氣候變遷策略

本公司將永續發展視為企業策略規劃的重要核心，深切認知氣候變遷所帶來的風險與轉型挑戰，對本公司營運與供應鏈皆具有深遠影響。因此，我們積極辨識氣候相關風險，並持續探索潛在的氣候機會，將其納入整體業務策略之規劃與調整過程，作為提升營運韌性與競爭力的關鍵行動。

在進行氣候風險與機會評估時，聯穎參考《國際財務報導準則第 S2 號》（IFRS S2）之行業基礎施行指引第 49 冊「電子與電氣設備」，據以檢視揭露主題之適用性，並強化相關資訊揭露的完整性與一致性。自 2024 年起，本公司導入氣候情境分析工具，作為前瞻性風險管理的一環，進一步優化氣候變遷相關風險的識別與應變機制。

在情境分析過程中，公司針對多種氣候變遷情境，評估其對營運成本、營收能力、產線中斷、原物料供應穩定性與重大商業決策之可能影響，並研判相關氣候風險與機會對公司財務狀況與未來發展的潛在衝擊。透過此系統性分析與動態調整，聯穎致力於在全球綠色轉型趨勢下保持穩健發展步伐，落實企業永續經營的承諾，為利害關係人創造長期價值。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

本公司的氣候變遷風險與機會鑑別流程共有四個步驟，涵蓋從識別、評估、分析到調適的各個階段，確保能系統性的應對氣候挑戰。

- 1. 風險與機會識別、評估** 公司依循 TCFD（氣候相關財務揭露）架構，結合內部訪談結果，系統性分析氣候變遷可能帶來之風險與機會，進一步掌握其對營運模式與財務表現所產生的潛在影響。
- 2. TCFD 問卷發放與回收** 公司進一步評估各類氣候風險與機會對營運之具體影響，涵蓋影響可能發生的時間範圍、來源類型及對財務面的潛在衝擊。同時，透過量化問卷調查方式，系統性鑑別與篩選出對公司具有實質影響之氣候相關風險與機會項目，作為後續策略規劃與資源配置之依據。
- 3. 分析氣候相關衝擊** 依據 TCFD 指引及氣候情境分析工具，公司將進行相應之財務層面揭露，清楚呈現對氣候變遷相關風險與機會的認知、評估結果與應對策略，強化資訊透明度並協助利害關係人掌握公司之永續韌性。
- 4. 因應調適** 目前公司已初步識別出氣候變遷相關之潛在風險與機會，後續將針對各項議題擬定具體應對策略與行動計畫，並透過定期會議追蹤執行情形與進展成效。最終，將彙整管理結果向董事會報告，確保高階管理層對氣候風險應對方針具備充分掌握與決策依據，強化整體氣候治理能量。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

聯穎透過 ESG 小組的深入研議，系統性識別並彙整出 16 項氣候相關風險因子，作為氣候風險管理的基礎。公司運用問卷調查方式，評估各風險因子對營運可能造成的影響，並依據不同時間尺度——短期（2024-2026 年）、中期（2027-2030 年）及長期（2031-2050 年）——分析在各階段可能面臨的轉型風險與實體風險。針對所辨識之風險，聯穎已同步規劃並推動相應之管理對策，以強化企業對氣候變遷的應變能力。同時，我們亦積極發掘氣候相關機會，作為提升企業永續韌性與長期競爭力的重要驅動力，持續朝向穩健實踐永續經營目標邁進。

期間	定義	與策略性決策規劃時程的連結
短期	2024 至 2026 年	公司重大決策的規劃週期平均約為 2 年，每 2 年定期檢視與調整策略，以確保營運方向符合市場與法規變化。
中期	2027 至 2030 年	公司預期在 5 年內，策略決策將產生顯著成效，並持續監測調整，以適應氣候變遷帶來的風險與機會。
長期	2031 至 2050 年	公司響應政府「2050 年淨零排放路徑」及相關政策，並規劃於 2050 年達成淨零排放目標，確保業務長期可持續發展。

氣候相關風險與機會於經營模式及價值鏈相關影響

本公司所識別之氣候相關風險與機會，對整體營運皆具有實質影響，且在價值鏈不同環節所造成之衝擊亦有所差異。面對氣候變遷所帶來的挑戰與機遇，公司須持續調整經營策略與管理重點，以強化應變能力，確保長期競爭優勢與永續發展目標的實現。相關風險與機會影響情形如下所示：

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	風險集中於經營模式 / 價值鏈的何處		
			上游	聯穎	下游
轉型風險	市場	原物料上漲： 主要原料價格上漲，直接增加製造成本，壓縮公司毛利率。		√	
		市場訊息不確定性： 若無法及時掌握趨勢，可能影響公司策略與資源配置效率。		√	

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	風險集中於經營模式 / 價值鏈的何處			
		上游	聯穎	下游	
轉型風險	市場	客戶行為變化問題： 聯穎需加速調整產品設計與管理模式，以維持競爭力。		√	√
		消費者偏好轉變： 市場趨勢朝向永續產品與減碳供應鏈，可能導致傳統產品需求下滑。	√	√	√
	政策和法規	提高溫室氣體排放定價： 制度實施將提高營運成本。		√	√
		強化排放量報導義務： 公司需投入資源建置碳排管理與數據系統，增加合規成本。		√	√
		產品服務要求與監管： 產品可能面臨更嚴格的環保規範。	√	√	√
	技術	低碳技術轉型成本： 公司可能需投資更新機械設備與導入綠色製程，短期內資本支出壓力上升。		√	
		新技術投資失敗： 新技術若未成功商轉，將導致資金損失與營運風險。		√	
		低碳產品替代問題： 可能面臨產品被替換的壓力。		√	
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加： 可能引發投資人、NGO 或社區反彈，造成聲譽損害。		√	√
		訴訟風險： 民事或行政訴訟，可能影響企業聲譽與財務。		√	√
		產業污名化： 若社會對高耗能產業觀感惡化，可能影響企業形象與人才吸引力。	√	√	√

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	風險集中於經營模式 / 價值鏈的何處		
			上游	聯穎	下游
實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化： 暴雨、颱風等氣候異常將干擾供應鏈運輸或造成設施受損，影響營運穩定性。	√	√	√
	長期性	平均氣溫上升： 可能影響廠房設備運作效率與員工健康，增加冷卻與職安成本。	√		
		海平面上升： 若生產據點位於低窪地區，未來可能面臨淹水風險，需評估防災與廠區選址策略。	√		
機會	技術	使用再生能源： 導入綠電有助降低碳排、強化客戶對低碳供應鏈的信任。		√	√
		技術創新： 研發環保與高效產品可提升競爭力並拓展新市場。		√	√
	政策和法規	政府補助： 運用政策補助可降低轉型成本並加速設備升級。	√	√	

氣候相關風險與機會於經營模式及價值鏈相關影響

聯穎定期檢討公司重大長期策略性目標，訂定兩大願景「2050年淨零排放」及「低碳轉型」以回應國家2050年淨零排放政策，本公司將詳細說明如何應對氣候相關風險與機會，包括目前及預期在經營模式和資源分配上的變化。

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響		
		目前	預期	目前	預期	
轉型風險	市場	原物料上漲	目前暫無影響。	公司需發展多元供應來源與替代材料策略，並強化成本轉嫁與即時價格因應能力。	金屬與塑化材料價格上升壓力，影響交貨穩定與報價頻繁波動。	提高售價或縮短報價有效期，並可能調整供貨策略與付款條件，影響聯穎採購與庫存規劃。
		市場訊息不確定性	國際政策與客戶永續標準變化快速，導致業務端需頻繁調整方向與應對策略。	公司需強化對政策與產業動態的情資掌握，建立預警與策略靈活調整機制以因應外部波動。	中小型供應商資訊掌握能力較弱，對外部政策與市場變動反應慢。	將影響整體供應鏈調整速度與準確性，聯穎可能需投入教育訓練或資訊整合資源以提升其反應能力。
		客戶行為變化問題	目前暫無影響。	隨著永續採購成為常態，公司需調整產品設計、強化碳管理制度與報導能力，否則可能失去關鍵訂單。	目前暫無影響。	供應商需具備基本碳盤查與產品環保數據能力，否則將無法滿足最終品牌或出口市場的要求。
		消費者偏好	目前暫無影響。	將透過供應鏈向上影響聯穎，迫使公司加快綠色材料與產品研發佈局。	目前暫無影響。	預期需供應具有可追溯、環保標章或 ESG 認證的原料，否則將遭汰換。
	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	目前暫無影響。	國內能源價格逐年上升，並開始討論碳定價機制，導致電力與燃料使用成本增加。	能源密集型價值鏈成本明顯上升，轉嫁至下游客戶。	未來碳費常態化後，碳密集供應商可能失去價格優勢，影響其存續與競爭力。
		強化排放量報導義務	ESG 揭露需求增加，公司已著手建立碳盤查制度與內部資料整合流程。	未來面對國際規範如 CSRD、SBTi 等，公司需進行更系統化的排放監測、第三方查證與中長期減碳目標設定。	大型客戶要求供應商提供碳排與環境管理資訊，但供應商整備度普遍不足。	政策與產業揭露規範擴大後，供應商將被納入稽核與驗證流程，須提升內部資料管理能力。
		產品服務要求與監管	產品須符合如 RoHS、REACH 等環境法規，部分市場需提供無毒性或低揮發性證明。	法規要求將持續加嚴，未來產品必須進行更多環保認證與可追溯管理，提升研發與測試成本。	符合有害物質管理規範成為供應商基本條件，但部分中小供應商仍無系統管理機制。	法規與市場雙重壓力下，供應商須取得 RoHS、REACH、VOC 等相關證明與符合性聲明。
	技術	低碳技術轉型成本	逐步投資節能設備與監控系統，初期需承擔一定資本支出。	進一步導入智慧製造與綠色製程技術，轉型過程將牽涉營運流程重整，並帶來資源調度與組織轉型壓力。	中小型供應商對轉型成本感到負擔，缺乏資源導入低碳生產。	若未跟上減碳趨勢，部分供應商可能無法符合碳管理要求，聯穎需重新評估合作對象或協助提升能力。

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響		
		目前	預期	目前	預期	
轉型風險	技術	新技術投資失敗	目前暫無影響。	若未妥善規劃技術導入或市場接受度不佳，可能造成資源浪費與績效不彰，影響公司成長與競爭力。	採用新材料或新製程風險高，供應商承擔產品驗證與量產不確定性。	若技術無法成功導入或無法規模化，將延緩整體供應鏈升級進度，聯穎需分散風險或主導協同研發。
	技術	以低碳商品替代現有產品與服務	傳統電線電纜仍為市場主力，但已有新型環保材料產品逐漸出現。	若無法跟上技術演進，公司產品可能被具備環保與節能特性的競品取代，造成市場流失。	傳統供應商尚未建立替代原料或產品供應能力。	若市場快速轉向低碳替代品，傳統供應商將失去競爭優勢，聯穎需提前布局替代供應鏈。
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加	目前暫無影響。	預期外部壓力將轉化為揭露與表現要求，企業須主動建立利益平衡機制與回應流程，以維護聲譽與合作穩定性。	品牌商與投資人對供應鏈社會與環境責任高度敏感，放大供應商作為。	供應商若發生勞工、環境或治理爭議，將連帶損害客戶企業形象，預期審查與調整合作將更頻繁。
	名譽	訴訟風險	目前暫無影響。	隨著永續關注提升，利害關係人對企業行為更加敏感，需加強法遵制度與風險揭露以避免負面法律與聲譽事件。	若發生環境污染或違規事件，可能波及整體供應鏈聲譽並中斷供貨。	法遵與風險控管能力弱的供應商將被高風險標記，影響與大客戶合作機會與合約穩定性。
	名譽	產業污名化	目前暫無影響。	未來需加強永續形象經營、利害關係人溝通與社會參與，以改善品牌認知與吸引年輕世代人才。	高耗能或污染風險高的供應商易成為社會輿論焦點。	預期將面臨更多社會壓力與公開揭露義務，需加強透明度與 CSR 應對能力。
	名譽	氣候模式發生極端變化	極端氣候如暴雨、颱風導致供應鏈與物流中斷風險增加。	需規劃更完整的營運韌性計畫，強化供應鏈多元化、備援機制與氣候災害應變能力。	極端氣候事件已對原料運輸與供應穩定性產生零星干擾。	預期中斷風險將增加，供應商需強化存貨備援與災害應變，聯穎也需重新檢視供應分布與集中度風險。
實體風險	長期性	平均氣溫上升	夏季高溫增加廠區冷卻需求並影響員工工作效率與安全。	需提升廠區節能與舒適設施，並導入智慧環境控制系統以維持生產穩定性與職場健康。	勞力密集型供應商面臨作業環境惡化與員工健康挑戰。	需改善工作條件與實施夏季因應措施，否則可能出現缺工或效率下降風險。

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
			目前	預期	目前	預期
實體風險	長期性	海平面上升	目前廠區未有直接威脅，但部分物流節點或供應商可能受影響。	台灣屬於高風險地區，長期須納入廠址規劃與供應鏈風險評估，並考慮極端氣候下的營運中斷情境應變計畫。	臨海或港口附近供應商面臨未來營運不確定風險。	長期可能導致物流中斷或設施遷移壓力，需納入供應商風險地圖與遷移規劃考量。
衍生機會	能源來源	使用再生能源	公司已開始評估導入綠電相關方案，藉此降低用電成本並回應客戶對碳管理的關注。	隨著碳揭露與碳定價制度日益成熟，再生能源使用將有助減緩碳費壓力、提升永續品牌形象，並有機會進入低碳供應鏈標準化市場。	部分供應商已開始評估導入再生能源，以因應上游客戶降低供應鏈碳排的要求，但普遍受限於初期成本與能源供應限制，實施進度緩慢。	預期供應商未來將逐步擴大綠電使用比例，並利用再生能源作為競爭優勢，提高與大客戶長期合作的可能性。
	資源效率	政府補助	可考慮參與部分工業局或能源局之補助計畫，如節能設備汰換與碳盤查制度導入，初步獲得資金與技術支援。	未來將可進一步申請低碳轉型、智慧製造與碳管理數位工具等補助，加快綠色轉型速度並降低財務壓力，有利提升產業競爭力。	部分供應商已初步受益於政府對能源效率改善與低碳轉型的補助方案，有助於降低資金壓力，維持穩定生產並進行局部設備升級。	政府支持力度持續擴大，未來可更積極爭取資源進行設備更新與技術轉型，藉此提高生產效率、減少排放，並提升對供應鏈的整體競爭能力。
	產品與服務	技術創新	公司持續投入研發絕緣材料、低煙無鹵等高環保性能線材產品，強化與客戶端聯合開發。	未來將結合市場趨勢與政策方向，投入更多資源於綠色線材開發、生產優化與循環設計，強化差異化競爭力並開拓新能源等新興應用市場。	受限於資金與規模因素，僅少數具規模或特殊技術能力的供應商已開始探索低碳材料或節能製程創新，整體技術升級速度仍較慢。	預期市場對低碳產品的需求增長將迫使供應商加速導入先進製程與環保材料研發，透過技術創新提高產品競爭力、滿足客戶 ESG 標準。

氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

聯穎依據對氣候變遷風險與機會的鑑別結果，並考量「2050年淨零排碳」目標，以及國內外減碳趨勢及政府政策之要求，擬定符合自身營運模式的策略與行動計劃，以確保業務穩健發展，提升競爭優勢，並在全球低碳轉型浪潮中掌握成長的機會。

基於此原則，本公司將公開揭露因應氣候風險與機會所採取的營運調整及資源配置變化，涵蓋現行作法與未來發展方向，並說明落實氣候目標的具體措施，以確保符合政府法規以及產業標準。

聯穎不僅積極減少營運碳排放，更著重於推動綠色創新、優化供應鏈管理，並強化對低碳技術及永續解決方案的投資，藉此提升整體韌性並強化長期競爭力。為了確保策略成效，聯穎將持續檢討並隨著市場變化及政策動向彈性調整行動計劃。透過整合內外部資源，深化與利害關係人的合作，進一步提升預測、應變及適應能力。本公司將以積極負責的態度推動永續發展策略，確保在邁向淨零排放的過程中，符合法規要求並創造經濟與社會價值。

本公司因應風險之經營模式及資源分配變動說明如下：

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	對經營模式的影響	
		目前	預期
轉型風險	原物料上漲	增加原料庫存管理與資金調度壓力，並需分配更多資源於採購談判。	建立多元供應體系與加強替代材料研發，增加供應鏈管理投入。
	市場訊息不確定	增強市場情報蒐集及分析人力資源投入，建立初步預警系統。	預期資源將大幅配置於市場分析工具與團隊建置，加強決策靈活性及策略調整能力。
	客戶行為變化問題	已投入資源進行產品碳盤查與認證流程，並初步調整市場策略。	持續增加碳管理資源、資訊揭露建置，並調整營銷模式以符合客戶永續採購需求。
	消費者偏好轉變	已逐步增加低碳產品市場調查與初期研發資源。	未來研發與市場推廣資源將大幅轉向綠色產品，以維持市場競爭力。
政策和法規	提高溫室氣體排放定價	影響尚不明顯。	將更大規模導入再生能源與節能措施，配置資源於降低碳排放量以控制未來成本。

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	對經營模式的影響		
		目前	預期	
轉型風險	政策和法規	強化排放量報導義務	已初步建置內部碳盤查系統，並進行員工培訓與資訊系統升級。	長期需持續投入資訊管理資源，進行第三方驗證與提升資訊揭露透明度，維持客戶信任。
		產品服務要求與監管	已增加產品環保法規認證成本與人力資源投入。	預期將大幅擴充研發資源、法規遵循人力配置及檢測設備投資，以確保產品合規。
	技術	低碳技術轉型成本	初期增加資本支出於設備升級，並影響短期財務規劃。	長期預算將加速投入於低碳技術、智慧設備與生產流程創新，促進整體經營模式的低碳轉型。
		新技術投資失敗	提高新技術評估與導入階段的資源投入，風險意識提升。	將建立更完善的技術風險管理流程，增加資源用於新技術驗證與商轉評估。
		以低碳商品替代現有產品與服務	開始配置研發資源於環保材料與低碳產品試驗，進行初步市場評估。	資源將更集中於低碳產品規模化生產與市場推廣，加快低碳轉型與市場反應速度。
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加	加強 ESG 溝通與報告書撰寫資源投入，初步提升公關應對資源。	長期規劃將持續增加利害關係人溝通與 ESG 績效管理資源，強化品牌形象與信任。
		訴訟風險	影響尚不明顯。	風險管控與法遵系統的資源將進一步擴充，降低未來訴訟與違規風險。
		產業污名化	略為增加 ESG 宣導與品牌公關活動資源，提升社會參與力度。	未來持續擴大企業社會責任與品牌塑造資源，改善企業形象，吸引新世代人才。
	實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化	影響尚不明顯。
長期性		平均氣溫上升	影響尚不明顯。	長期配置資源於廠房設計、智能環境控制系統導入，提升人員安全與生產效率。

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	對經營模式的影響	
			目前	預期
實體風險	長期性	海平面上升	影響尚不明顯。	長期將增加資源投入於供應鏈風險管理、地理位置重新評估與應變計畫建置。
衍生機會	能源來源	使用再生能源	已初步配置資源於評估廠區內再生能源（如太陽能）建置可能性，並規劃短期綠電採購比例。	資源將進一步集中於再生能源大規模採購或自建設施，以降低長期營運成本與碳排放，優化經營模式符合市場需求。
	資源效率	政府補助	已利用部分政府補助計畫進行設備更新、產線升級與節能改善，資源有效降低初期投資壓力。	長期將配置更多人力與資源，積極參與政府支持之綠能轉型與智慧製造補助計畫，強化低碳轉型效益。
	產品與服務	技術創新	已投入研發資源於低碳線材材料及製程改善，並進行小規模試產及市場測試。	未來將顯著增加資源投入於低碳產品規模化研發及量產，調整經營模式更貼近低碳市場需求，提升市場競爭力。

氣候相關風險與機會對報導期間財務狀況、財務績效及現金流量之影響

聯穎所辨認出之風險與機會對公司整體均有影響，對於短、中、長期的影響不同與其在報導期間財務影響如下：

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響	
		短期	中期	長期		
轉型風險	市場	原物料上漲	√			此風險可能影響區間為短期，本期尚無攸關之財務影響。
		市場訊息不確定性		√		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
		客戶行為變化	√			此風險可能影響區間為短期，本期尚無攸關之財務影響。
		消費者偏好轉變	√			此風險可能影響區間為短期，本期尚無攸關之財務影響。
	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	√			此風險可能影響區間為短期，本期尚無攸關之財務影響。
		強化排放量報導義務	√	√	√	此風險可能影響區間為短期、中期及長期，對本期攸關財務影響如下： 本期因強化排放量報導義務，如永續報告書編制及溫室氣體相關盤查，產生相關支出約為 30 萬元。
		產品服務要求與監管		√		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
	技術	低碳技術轉型成本	√			此風險可能影響區間為短期，本期尚無攸關之財務影響。
		新技術投資失敗		√		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
		以低碳商品替代現有產品與服務		√	√	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
名譽	訴訟風險		√		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。	

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響
			短期	中期	長期	
轉型風險	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加		√		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
		產業污名化			√	此風險可能影響區間為長期，本期尚無攸關之財務影響。
實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化	√	√	√	此風險可能影響區間為短期、中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	長期性	平均氣溫上升			√	此風險可能影響區間為長期，本期尚無攸關之財務影響。
		海平面上升			√	此風險可能影響區間為長期，本期尚無攸關之財務影響。
機會	能源來源	使用再生能源		√	√	此機會可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	資源效率	政府補助	√	√	√	此機會可能影響區間為短期、中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。母公司目前未取得政府相關補助。
	產品與服務	技術創新		√	√	此機會可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。

氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

聯穎依據氣候實體風險及轉型風險的情境分析結果，評估其對策略與經營模式的影響。分析過程遵循 TCFD 框架，並採用 IPCC（聯合國政府間氣候變遷專門委員會）第六次氣候變遷評估報告中提及的 SSP2-4.5 以及 SSP5-8.5，作為實體風險情境選擇。

「共享社會經濟路徑」（SSP, Shared Socioeconomic Pathway）將社會經濟發展元素納入評估模型中，以補足傳統僅考量溫室氣體變化的代表濃度路徑（RCP）情境。聯穎另外亦利用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）提供的公開互動圖表，模擬 SSP2-4.5 以及 SSP5-8.5 兩種未來情境；同時參考 IEA（國際能源總署）於 2023 年發布的「全球能源及氣候模式」報告，採用其中的 2050 年淨零排放情境作為截至 2050 年之合理可信路徑。聯穎積極推動各項環保行動，鼓勵員工提出創新方案，包括節能減碳、製程節水、廢棄物減量與回收再利用，以減緩氣候變遷衝擊。同時，公司持續推廣環境永續文化，全面落實對永續發展的承諾，為聯穎的長期穩健經營奠定堅實基礎。

情境分析所使用之時間區隔

短期	中期	長期
2024 至 2026 年	2027 至 2030 年	2031 至 2050 年

情境分析所使用之時間區隔

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	主要假設	選用情境	時間區隔	評估影響及韌性能力
轉型風險	原物料上漲	1. 營運所在司法管轄區之氣候相關政策依據我國現行政策規劃，預計持續採行「2050年淨零排放路徑」。 2. 國家或地區層級變數之影響依據科技部及中央研究院環境變遷研究中心等單位聯合發布之臺灣氣候變遷評析更新報告，就氣候模式而言，臺灣冬季將逐步縮短、年總降雨量逐步增加，且暴雨降雨強度有增加趨勢。	1. SSP 2-4.5 2. SSP 5-8.5	2027 至 2050 年	韌性能力：聯穎的 ESG 小組已將情境分析結果制訂相對策，以有效降低風險。相關策略詳見「應風險之經營模式及資源分配變動說明」。
	市場訊息不確定				
	客戶行為變化問題				
	消費者偏好轉變				
	提高溫室氣體排放定價				
	強化排放量報導義務				
	產品服務要求與監管				
	低碳技術轉型成本				
	以低碳商品替代現有產品與服務				
	利害關係人關注與負面回饋增加				
	訴訟風險				
產業污名化					

風險 / 機會類別	風險 / 機會描述	主要假設	選用情境	時間區隔	評估影響及韌性能力
實體風險	氣候模式發生極端變化	1. 營運所在司法管轄區之氣候相關政策依據我國現行政策規劃，預計持續採行「2050年淨零排放路徑」。 2. 國家或地區層級變數之影響依據科技部及中央研究院環境變遷研究中心等單位聯合發布之臺灣氣候變遷評析更新報告，就氣候模式而言，臺灣冬季將逐步縮短、年總降雨量逐步增加，且暴雨降雨強度有增加趨勢。	2050年淨零排放情境 (NZE)	2027至2050年	評估影響：根據情境分析的結果（參見「實體風險情境分析：不同情境下之風險程度」），本公司在高度排放情境（SSP5-8.5）下，就中期及長期而言有中度至高度不等的立即性及長期性實體風險；在中度排放情境（SSP2-4.5）下，本公司長期而言很可能發生立即性實體風險如颱風、洪水及高溫限電，亦可能發生水資源匱乏議題。
	平均氣溫上升				
	海平面上升				

轉型風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	轉型風險情境分析			
	情境	2050 年淨零排放情境		
	時間區隔	短期	中期	長期
原物料上漲	風險程度	低度	中度	高度
市場訊息不確定性		高度	中度	低度
客戶行為變化問題		高度	高度	中度
消費者偏好變化		高度	高度	高度
提高溫室氣體排放定價		低度	中度	高度
強化排放量報導義務		高度	高度	高度
產品服務要求與監管		高度	高度	高度
低碳技術轉型成本		低度	中度	高度
新技術投資失敗		低度	中度	高度
以低碳商品替代現有產品與服務		低度	中度	低度
利害關係人關注與負面回饋增加		中度	中度	中度
訴訟風險		低度	低度	低度
產業污名化		高度	高度	低度

實體風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關實體風險	實體風險情境分析						
	情境	SSP 2-4.5			SSP 5-8.5		
	時間區隔	短期	中期	長期	短期	中期	長期
氣候模式發生極端變化	風險程度	低度	中度	高度	低度	中度	高度
平均氣溫上升		中度	中度	高度	低度	高度	高度
海平面上升		低度	低度	中度	低度	中度	高度

氣候相關情境分析

轉型風險情境分析

SSP 情境	轉型風險情境假設	估計可能之財務影響
SSP 2-4.5	全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	<p>主要財務影響將來自產品開發與供應鏈管理成本的增加，包括因應下游客戶對低碳設計與節能規格的要求，需投入更多資源於研發與產品優化。同時，為強化 ESG 資訊揭露品質並取得國際品牌認可，公司亦需強化溫室氣體盤查與外部查證作業，進一步墊高合規支出。</p> <p>隨著溫室氣體排放定價逐步上升，企業將面臨更高的碳成本支出。根據政府政策，2030 年每公噸碳費預估將落在新台幣 1,200 至 1,800 元之間，依據本公司 2024 年推估的碳排放量約為 159.596 公噸，預估碳費支出介於新台幣 19.15 萬元至 28.73 萬元。整體而言，對本公司營收結構與經營成本影響有限，尚屬可控範圍。然而，若出口市場實施每公噸 20 美元的碳關稅，則可能進一步墊高產品營業成本，對外銷競爭力產生潛在壓力，需持續關注相關政策發展並評估調整策略。</p>
SSP 5-8.5	全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	<p>一旦碳稅、碳費或邊境碳關稅快速上路，將間接提高採購成本與整體營業支出，特別是在缺乏低碳供應商替代方案的情況下。此外，隨國際品牌客戶強化其供應鏈減碳要求，本公司若未能即時建立完善的溫室氣體盤查制度並提出具體減碳路徑，可能面臨訂單流失、合作關係重新評估等風險，進一步影響營運穩定性與未來營收成長潛力。加上 ESG 投資趨勢加速，資本市場將對碳風險管理能力不足之企業進行估值調整，亦可能墊高融資成本，對本公司財務彈性造成壓力。</p>

實體風險情境分析

SSP 情境	實體風險情境假設	估計可能之財務影響
SSP 2-4.5	全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	風險主要來自供應鏈廠區的氣候韌性。若主要委外代工廠位於氣候風險相對偏高區域，仍可能遭遇颱風、水災、電力中斷等事件，進而造成交期延誤與成本增加。 此外，慢性風險如高溫日數上升與水資源壓力，也可能迫使代工業者調整製程或限縮產能，對本公司接單與交貨安排產生潛在干擾。
SSP 5-8.5	全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	實體風險將快速上升，包含供應鏈廠區或關鍵物流節點因洪災、乾旱或颱風停工，導致晶片交付延誤、備貨週期拉長與營運中斷。若無法即時轉向其他代工合作夥伴，將影響整體出貨進度與客戶滿意度，進一步造成訂單流失與商譽損失。此外，氣候災害亦可能導致代工廠基礎設施損壞、保險費用提高與災損費用擴大，進一步推升總體營運成本。 長期而言，若未能納入氣候韌性考量進行供應鏈管理與營運佈局，實體風險將成為影響公司營收穩定與成本結構的重大不確定因素。

3.2.3 氣候變遷風險管理

各部門依據訓練內容，進一步評估營運過程中面臨的氣候變遷風險與機會，並針對高風險、高衝擊的議題制定因應策略與目標指標，形成具體的氣候管理措施，確保公司營運在永續發展及氣候調適中保持韌性與競爭力。此舉展現了聯穎積極應對氣候變遷挑戰的承諾，為實現淨零目標及提升永續價值奠定堅實基礎。

聯穎氣候變遷風險與機會評估流程

(1) 問卷調查氣候變遷對企業的衝擊度 (2) 評估營運環境影響 (3) 鑑別氣候風險與機會

方法

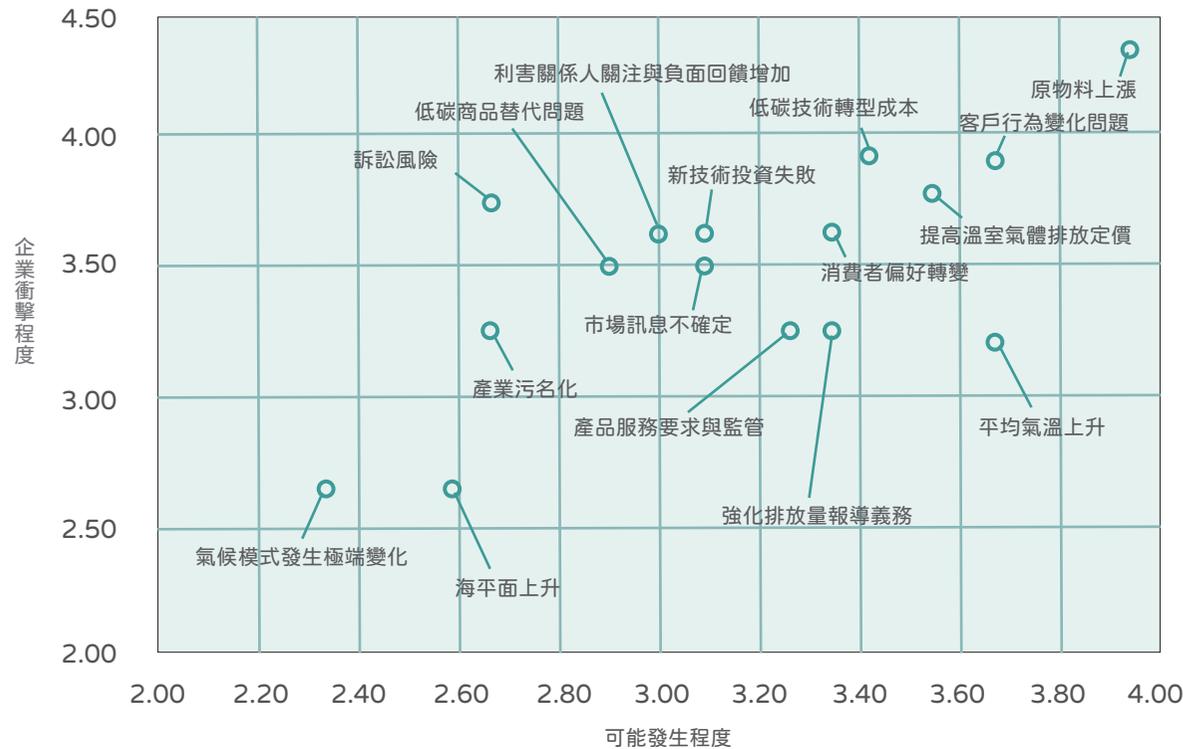
1. 問卷調查：

為了深入理解風險因子對公司的影響，我們進行了問卷調查，收集來自各部門或專家的意見與評估，這些數據有助於量化風險的影響。

2. Z 值標準化：

使用 Z 值標準化方法對 16 個氣候風險因子的數據進行處理，消除了單位和量級的差異，使各風險因子的評估結果具有可比性。Z 值標準化使得每個因子的評分能夠以統一的標準進行比較，從而識別其相對重要性。

聯穎氣候變遷風險與機會評估流程



聯穎於 2024 年鑑別出 16 項氣候變遷相關風險，並透過發予內部高階主管問卷調查深入分析。此次調查共回收有效問卷 12 份。根據調查結果，我們將氣候變遷風險的可能衝發程度與企業衝擊程度會製程氣候風險與機會矩陣圖，以此為基礎制定相關政策與環保目標。

本公司持續推動環保行動，鼓勵員工參與節能減碳、節水與廢棄物減量等改善方案，強化內部綠色營運效能。公司並專注於開發具節能效益與環境友善特性的線材產品與解決方案，以具體行動回應全球氣候緊急狀況。同時，聯穎致力於培養環境永續的企業文化，落實對永續發展的承諾，為實現長期穩健經營奠定基礎。

聯穎對所辨認及評估公司之氣候相關風險與公司其他各類風險併同考量，根據其可能發生程度（X 軸）給予乘數 1 至 5 之權重，並根據其對企業的衝擊程度（Y 軸）給予乘數 1 至 5 之權重，進行排序並繪製關鍵風險之矩陣圖。由於問卷回收後統計出的數據較為集中，故在製作矩陣圖時，將 X 軸數值調整為 2.0 至 4.0；Y 軸數值調整為 2.0 至 4.5。

項次	風險項目	風險類別	可能發生程度 Z 值	企業衝擊程度 Z 值	關注程度
1	提高溫室氣體排放定價	氣候風險	0.88	0.77	高
2	強化排放量報導義務		0.40	-0.39	中
3	產品服務要求與監管		0.22	-0.39	中
4	訴訟風險		-1.10	0.39	中
5	以低碳商品替代現有產品與服務		-0.53	0.00	中
6	新技術投資失敗		-0.16	0.19	中
7	低碳技術轉型成本		0.59	0.97	高
8	客戶行為變化問題		1.15	0.97	高
9	市場訊息不確定		-0.16	0.00	中
10	原物料上漲		1.72	1.93	高
11	消費者偏好變化		0.40	0.39	高
12	產業污名化		-1.10	-0.58	低
13	利害關係人關注與負面回饋增加		-0.35	0.19	中
14	氣候模式發生極端變化		-1.84	-1.93	低
15	平均氣溫上升		1.15	-0.58	中
16	海平面上升		-1.28	-1.93	低

氣候相關機會辨認、評估

在氣候機會的辨識與分析過程中，本公司納入情境分析工具，主要參考國際能源總署（IEA）所提出的「2050年淨零排放情境（Net Zero Emissions, NZE）」，並以臺灣國家發展委員會於「2050淨零排放路徑及策略總說明」中所揭示的關鍵戰略為基礎，作為氣候機會評估的參考架構。此外，本公司亦根據自身的商業環境，綜合考量產業趨勢、技術創新、政策誘因及市場需求變化，進一步分析與預測各種可能帶來競爭優勢的機會，並制定相應策略，以確保企業在低碳轉型的進程中占得先機。

透過上述機制，本公司將持續強化氣候機會管理能力，將永續發展納入核心營運策略，確保在全球減碳趨勢下，能夠善用政策與市場變革帶來的商機，推動企業穩健成長，並為利害關係人創造長期價值。

機會類型	氣候情境假設	對機會辨識認知影響及使用情況
使用再生能源	為達成 2050 淨零排放目標，能源轉型與提高用電效率。	評估導入太陽能技術以及採購再生能源憑證，降低營運碳足跡，並提升品牌的形象。
政府補助	在淨零排放路徑推動下，政府針對產業低碳化輔導計畫與循環經濟發展提供多項補助與獎勵措施。	聯穎持續追蹤相關政策資源，將其作為轉型投資的資金來源，加速公司達成低碳轉型的目標。
技術創新	為達成 2050 淨零排放目標，政府設立科技研發基金，推動碳中和技術。	聯穎未來將聚焦於研發高性能、節能環保的電纜線材產品。面對新世代應用需求，公司專注於材料創新與製程優化，強化產品各應用領域的技術深度與可靠性。

3.2.4 氣候風險指標與目標

本公司將根據政府規定之時程，積極推動溫室氣體減排計劃，以應對氣候變遷帶來的挑戰。目標是在 2030 年母公司溫室氣體排放範疇一與範疇二減排 6%，2050 年度溫室氣體排放範疇一與範疇二減排實現淨零排放。為了達成這兩項目標，公司將逐步將高耗能設備更新為節能設備，提升能源使用效率，降低年度溫室氣體排放量。

本公司於 2024 年度報導期間所產生之範疇一、範疇二之溫室氣體絕對總排放量（以公噸 / 二氧化碳當量表達），列示如下：

溫室氣體絕對總排放量表

排放類別	排放項目	項目小計	各範疇總排放量
範疇一	固定	0.0000	64.1877
	移動	20.4840	
	逸散	43.7037	
範疇二	外購電力	95.4083	95.4083

溫室氣體相關策略性目標，以及相應之指標與目標

策略性目標	指標				基準年 2024 年	目標				
	指標名稱	衡量單位	指標種類	當期數額		目標目的	目標範圍	目標類型	目標期間	里程碑 / 期中目標
2050 年淨 零排放	範疇一溫室氣體 總排放量	公噸二氧 化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	64.1877	64.1877	溫室氣體排 放減量	個體	絕對目標	至 2050 年	2030 年度溫室氣體排 放範疇一及範疇二排放 量減排 6%。
	範疇二溫室氣體 總排放量	公噸二氧 化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	95.4083	95.4083	溫室氣體排 放減量	個體	絕對目標	至 2050 年	
	範疇一及範疇二 溫室氣體總排放 量	公噸二氧 化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	159.596	159.596	溫室氣體排 放減量	個體	絕對目標	至 2050 年	

關於其他長期策略性目標，聯穎將持續關注氣候變遷趨勢，針對轉型風險、實體風險及相關機會，擬定具體的管理指標與階段性目標，並依據產業與政策發展動態逐步落實。公司也將強化內部宣導與教育訓練，提升全體員工對環境永續議題的認識與參與度，推動節能降耗的實質行動。透過這些具體措施，聯穎預期盡力於 2030 年及 2050 年分別達成中長期減碳目標，為永續發展奠定堅實基礎。

3.3 能源與溫室氣體管理

在當今全球應對氣候變遷與能源轉型的背景下，能源與溫室氣體管理成為企業實現永續發展的重要核心。隨著環境法規日益嚴格，社會對企業的環境責任要求也不斷提高，有效的能源管理與溫室氣體排放控制不僅有助於降低運營成本，還能提升企業的品牌形象與市場競爭力。本章節將闡述我們在能源使用與溫室氣體排放方面的相關資訊揭露，並對於能源的管理進行檢討，朝向碳中和目標邁進。

溫室氣體管理

本公司溫室氣體管理及減量策略為：

本公司線材製造過程並未有氣體產生，而 PVC 塑膠粒廠裝有 VOCs 整治設施，將生產過程產生的廢氣收集處理，達到排放標準後始排出，且排出量可減少達 65%，致力於將營運可能對環境產生之影響降至最低。此外，亦勵行節能減碳措施，推行辦公室、廠區及公共區域節能管理方案，全面使用節能燈具，並透過員工節能宣導，宣導隨手關燈、空調溫度管控、多使用樓梯少用電梯等政策。廠區也計畫整併以提供最佳生產配置，未來也評估參與碳交易市場。

聯穎致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。同時也包括提升能源效率、導入再生能源、以及優化生產流程，期望逐步降低溫室氣體的排放，以達到是到 2025 年將範疇一和範疇二的排放量減少 1% 的目標。

在 2024 年，聯穎及其各廠區使用的能源主要包括外購電力、公務車燃油及生產設備用油，這些能源均為非再生能源。公司每年設定範疇一與範疇二溫室氣體排放減量目標為 1%，以逐步實現減碳目標。2024 年，範疇一的排放量為 64.1877 公噸 CO₂e，占範疇一與範疇二總排放量的 40.22%；範疇二的排放量則為 95.4083 公噸 CO₂e，占比 59.78%。

2024 年的溫室氣體排放數據均依循 ISO 14064-1 標準計算，為確保數據的準確性與可信度，聯穎委託思享永續會計師事務所對本公司 2024 年度的溫室氣體盤查數據進行輔導，盤查輔導範圍包含範疇一與範疇二。聯穎將持續推動能源管理優化與減排措施，以實現長期永續目標。

溫室氣體排放量與密集度

單位：公噸二氧化碳當量

年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	64.1877	95.4083	159.596	0.725

註 1：公務車使用之汽油及柴油以加油紀錄統計；堆高機使用之柴油，以加油紀錄統計；電力以電費單統計。

註 2：溫室氣體排放量 = 活動數據 * 溫室氣體排放係數 * GWP；溫室氣體排放量彙整採營運控制權法；溫室氣體排放係數及 GWP 係參考環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版及 IPCC 第六次評估報告（2021）數值；電力排碳係數為經濟部能源局公布之電力排碳係數。

註 3：溫室氣體排放種類包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃；範疇二依據地點基礎方法計算。

註 4：排放密集度單位為公噸 CO₂e/ 佰萬元營收；2024 年聯穎個體淨營收為 220.042 佰萬元；2023 年個體營收淨額為 283.389 佰萬元；2022 年個體營收淨額為 255.558 佰萬元；2021 年個體營收淨額為 310.027 佰萬元；2020 年個體營收淨額為 305.892 佰萬元。

能源管理

聯穎致力於能源管理的優化與創新，將節能減碳融入日常營運中，以降低對環境的影響。透過採用高效設備、推動能源使用最佳化及探索再生能源應用，聯穎不僅提升能源利用效率，更積極響應全球淨零排放目標。我們持續確保能源管理策略的透明性與成效，為企業永續經營注入源源動力。

能源種類	使用量	單位：GJ（十億焦耳）	比例
汽油	7,354.58 公升	234.2975 GJ	23.28%
柴油	1,314.94 公升	47.5776 GJ	4.73%
外購電力	201,283.28 度	724.6198 GJ	71.99%
再生電力	0.00 度	0.0000 GJ	0.00%
共計		1,006.4949 GJ	100.00%

註 1：由於沒有使用液化石油氣，故不納入計算。

註 2：能源使用量 = 燃料使用量 × 燃料熱值；熱值係數係依據環境部氣候變遷屬事業溫室氣體排放量資訊平台公告之年度熱值。

註 3：電力用量佔總能源消耗量 71.99%，化石燃料佔總燃料燃燒 28.01%。

聯穎所使用之電力皆由台灣電力公司供應，使用來源為區域電網之混合電力。截至本報告年度止，本公司尚未採購再生能源，亦未申請再生能源憑證，營運用電之再生能源使用比例為 0%。未來將持續關注國內再生能源政策與市場發展趨勢，並評估導入綠電或取得再生能源憑證之可行性，逐步優化能源使用結構，朝向降低營運碳排放之目標邁進。

內部碳定價

為提升氣候變遷管理效能，並回應投資人對氣候治理與財務穩健表現的高度關注，本公司導入「內部碳定價」制度，作為評估資本支出及推動減碳行動之管理工具。透過建立內部碳價機制，有助於提前內部化碳成本，強化本公司對氣候風險之敏感度與調適能力，進一步提升氣候韌性，並將氣候風險管理納入企業核心決策流程。

本公司綜合參考國際能源總署《能源展望報告》(IEA World Energy Outlook)、世界銀行《碳定價現況與趨勢報告》(State and Trends of Carbon Pricing) 等國際資料，並輔以業界實務定價模式，最終訂定新台幣 300 元 /tCO₂e 之內部碳價格，作為已開發經濟體情境下之參考依據，作為公司推動低碳轉型及資源配置的重要決策依據。

3.4 水資源管理

聯穎深刻理解水資源對企業營運及環境永續的重要性，致力於提升水資源利用效率與減少水足跡。公司積極採用節水技術與循環用水系統，降低水資源消耗對環境的影響，同時遵循相關法規，確保用水合規及永續發展。我們定期監測水資源使用狀況，推動節水創新，並與利害關係人共同努力，打造節約型水資源管理模式，為環境保護與企業責任作出貢獻。

聯穎了解水資源管理對環境保護的重要性，即使公司用水主要來自大樓管理，也持續關注並努力優化日常用水管理。我們承諾以實際行動支持水資源永續利用，並與大樓管理單位合作，採取適當的節水措施，降低對環境的影響。

本公司仍設定了具體目標：未來 10 年內，配合大樓管理單位努力實現大樓用水總量每年減少 0.5%，並支持提高廢水回收利用率的相關措施。為實現這一目標，我們採取了以下行動：



員工教育：提升員工節水意識，推動在日常工作中減少不必要的用水行為，減少浪費。

本公司 2024 年度總用水量為 1.42 百萬公升，未來每年預計持續減少 0.5% 的用水量，以降低水資源短缺對營運的影響。

近兩年取水來源及取水量

取水來源類別	2023 年	2024 年
自來水	1.62	1.42
地表水	0.00	0.00
工業用水	0.00	0.00
雨水	0.00	0.00
河川取水	0.00	0.00
湖水 / 水庫	0.00	0.00
總取水量	1.62	1.42

註 1：單位為百萬公升。

註 2：自來水取水量以水費帳單加總，地下水用量以申報數字加總為主。

註 3：取水來源皆屬於淡水。

註 4：2024 年總排水量為 1.42 百萬公升。

註 5：由於目前尚無建置可明確辨識耗水量之計量設備，故本報告期間未能明確揭露實際耗水量。2024 年總耗水量為 0.00 百萬公升。

2024 年水資源壓力地區取水

單位：百萬公升

項目	2024 年
自來水	1.42
工業供水	0.00
河川取水	0.00
雨水取水	0.00
水資源壓力地區的取水量	1.42

3.5 廢棄物管理

聯穎秉持環境永續的理念，將廢棄物管理納入日常營運的核心策略，致力於減少廢棄物產生、提高資源回收率，並確保廢棄物處理過程符合環保法規與國際標準。我們不僅聚焦於合規運營，更積極探索創新的廢棄物減量和資源循環模式，全面提升廢棄物管理效率。

聯穎在廢棄物管理上採取加強員工環保意識，鼓勵減少日常運營中的非必要浪費。

公司對於所有廢棄物也進行嚴格分類管理，依據其性質與處置方式分為：

 一般廢棄物：紙張、生活垃圾，透過第三方服務進行回收或適當處置。

 資源回收物：包括金屬、塑膠及紙箱等，可再利用的物料優先回收。

為進一步強化廢棄物管理，聯穎已訂立具體量化目標，我們目標於未來 10 年內，廢棄物總量減少 10%，並將資源回收利用率提升至 50%。由於沒有製程，故無危險廢棄物，危險廢棄物不訂定量化減少目標。

為達成這一目標，我們採取了以下推動措施：

1. 強化分類與資源回收制度：

設置明確標示的回收桶（如紙類、塑膠、金屬、廚餘等），並定期舉辦員工教育訓練，提升全體員工正確分類與回收意識，確保資源妥善回收，減少可回收物進入一般廢棄物流程。

2. 推動減紙與無紙化辦公：

鼓勵內部流程電子化，如會議資料改採數位簡報、簽核流程導入電子簽章系統，並設定印表機預設為雙面列印，以減少紙張使用量，從源頭降低廢棄物產生。

3. 導入綠色採購與可重複使用品項：

優先採購可重複使用的辦公用品（如可補充式筆芯、環保餐具、耐用文件夾等），並減少一次性用品（如紙杯、塑膠餐盒）使用，逐步建立低廢棄物的辦公文化。

聯穎自 2024 年起首次系統性統計廢棄物回收情形，並以年度實際在職人數作為基礎計算廢棄物總量，以提升資料的一致性與管理彈性。由於本公司所屬營運據點之廢棄物回收作業係由大樓統一管理，故目前無法進行更細項之廢棄物分類統計。未來將持續依年度實際運作情形更新揭露資訊，並配合大樓管理機制落實基本分類作業，以支持公司對資源循環與減廢的持續承諾。

廢棄物種類及總量			
廢棄物種類	處理方式	2024 年廢棄物量	單位
一般廢棄物	焚化處理	15.58	公噸
事業廢棄物	非有害廢棄物 (可回收)	-	公噸
	非有害廢棄物 (不可回收)	-	公噸
	有害廢棄物	-	公噸

聯穎無自有製程設施，主要業務為電纜線束產品之設計、組裝與檢測，作業過程中並不涉及電鍍、蝕刻、化學清洗等可能產出有害化學物質之製程。經內部盤點，於本報告年度內並無產生需依《廢棄物清理法》列管之有害廢棄物。

4. 綠色產品

聯穎深知環境保護與可持續發展的重要性，因此致力於開發符合環保標準的綠色產品。綠色產品不僅能有效減少對自然資源的消耗，還能降低碳足跡，幫助客戶達成他們的環境目標。我們的綠色產品設計融合創新技術與環保理念，從原材料選擇到生產過程，都優化以減少對環境的影響。聯穎將繼續推動綠色產品的研發與市場拓展，為實現綠色未來和可持續經濟貢獻力量。

4.1 公司產品

2024 年上半年，國際銅價已趨於穩定，消費性電子經由一年之去化後也將展開新一波拉貨、中國當地陸續恢復正常經濟運作，進而帶動所屬客戶對於國產網路通訊（例如伺服器、資料中心）、汽車電子（例如先進駕駛輔助系統 ADAS、電動車）、工業應用（例如半導體設備）、綠色能源（例如太陽能）、醫療照護（例如遠距醫療）等高附加價值應用領域產品的需求出現明顯增加。

而蘋果 iPhone 新機今年已採用 USB Type-C 接孔，帶動 Type-C 線材成為市場主流，而今年之重點為 AI 爆炸性成長，可望帶動新一波 AI PC 換機潮，目前各家品牌廠均以推出 AI PC，由於筆電朝向輕薄化縮減插槽連接埠，周邊擴充基座 Docking 需求暴增，從而推升全球市場對於高速、高頻、小型化 3C 應用連接器（線）產品及 CPU 插槽的需求，加上持續積極切入電動車與汽車電子、5G 基礎設施、工業控制與智慧製造、綠色能源、醫療照護等利基型應用領域的我國廠商可望受惠於「無接觸」及「節能」商機而從中獲得顯著成效。



AOC 產品：主動式光纜 AOC (Active Optical Cable)

AOC 是作為 DAC 直連銅纜的替代品而開發出來的，主要用於資料中心以及其他高效能運算。與典型的銅纜比較，AOC 能提高速度及傳輸距離方面的性能。

低功耗、低誤碼率，傳輸可靠性更高。

相較於銅纜，AOC 傳輸距離更長。

光纖屬於電介質，較不易受電磁干擾。

更輕、更細的電纜，更能用於有諸多限制的安裝環境。

汽車用產品

隨著車載娛樂系統的需求逐年提高，車用影音及高頻產品已成為聯穎的標準產品；同時也深入電控相關線組，提供全方位的車用解決方案。

車用環車影像用線：汽車影像線束（ADAS 系統）

車用電控系統：農機線束

車用電控系統：汽車轉向器線束

車用電控系統：汽車車燈線束

車用電控系統：汽車發動機線束



視覺化產品

機器視覺的應用伴隨著工業 4.0、AI 而崛起，取代傳統的肉眼辨識，透過自動化的視覺系統來進行產品的瑕疵檢測、尺寸量測、計數、識別等等多項視覺功能及需求。

用以減少人工造成的失誤、檢測肉眼無法辨識的產品缺陷，全面提高生產線效率、出貨質量、且減少人力成本。

此時，專用的工業視覺相機也應運而生，聯穎為這些高精度高解析度的相機提供系列連接線纜，搭配我們優秀的連接方案，讓相機發揮出應有的水準。我們根據不同的使用需求，提供專屬的設計。

特色：

滿足最新的環保要求，如：ROHS、Reach、CA65 等。

可選用無鹵材料。

耐搖擺、耐拖鏈、耐繞曲等滿足特殊機械要求的柔性電纜。

根據客人使用環境，提出對應解決方案，如坦克鏈線材安裝建議等等。

為突破銅纜極限，部份線種提供 AOC 版本。



產品生產數量

本公司專注於電纜與線束產品之研發、設計與製造，應用範圍涵蓋汽車、農業機械、資訊傳輸及其他多元領域。為具體呈現年度生產成果，依據產品之應用特性，將實際生產完成並出貨之數量進行分類統計（以公尺數為單位）。上述產品係由本公司旗下子公司負責生產作業，本公司則位於台灣之總部主要負責設計、技術與業務推廣等職能，未直接從事實體生產工作。

產品類別	生產數量 (公尺)	說明
3C / 電腦、通訊及消費性電子產品	1,905,195	通訊產品發展迅速且受眾廣，我司針對 Type C 及基地台用線提供完整配套，以高度客製化的服務滿足客戶需求，實現與一般消費性產品不同的解決方案。
汽車用線產品	2,682,334	隨著車載娛樂系統的需求逐年提高，車用影音及高頻產品已成為聯穎的標準產品；同時也深入電控相關線組，提供全方位的車用解決方案。
工業控制產品	875,999	針對工業自動化的四大核心組件提供各式解決方案。 為了因應工控產品嚴苛的使用環境，我司具備全方位的測試能力，並針對少量多樣的產品提供彈性產線配置來應對生產，滿足各層級的需求。
雲端伺服器產品	23,790	數據中心需要快速、可靠、無縫的連接線纜產品，來滿足現今一直不斷提高的性能、速度、頻率、距離等需求。請聯繫我們，了解聯穎佈線產品系列解決方案，找到合適的 AOC 集成電纜適配您的數據中心機架架構。
醫療產品	141,029	從非侵入性的周邊線材到醫療設備用線，聯穎視醫療產品為公司使命之一，自與客戶高度配合開發，實現企業的社會價值。
其他產品	450,357	依據客戶需求提供專業客製化服務。

4.2 服務品質管理

產品安全

發出召回的數量：0

召回的總單位數量：0

由於產品安全相關的法律訴訟而導致的貨幣損失總額：0

本公司致力於確保所有產品和服務符合最高的健康與安全標準。2024 年，針對主要產品線進行了全面的健康和 safety 影響評估，涵蓋了從設計、開發到最終使用的每個環節。這些評估旨在識別和降低潛在風險，以保護消費者和用戶的健康與安全。

本公司恪守產品與服務相關之健康和 safety 法規。2024 年並無消費者因此發生意外之情況。

產品生命週期管理

目前聯穎的主要產品為 AOC (Active Optical Cable) 光纖線纜、汽車電控線組及 ADAS 系統影像傳輸線束。這些產品雖然暫時沒有導入 IEC 62474 有害物質揭露標準或能源效率相關認證，但我們已開始盤點產品材料，評估是否適用相關標準。未來也會根據客戶需求與市場變化，逐步導入相關的管理制度與認證，並提升產品的環保資訊透明度。我們會持續強化產品合規性，讓線材產品在安全、效能與環保之間取得平衡，以強化產品對應歐盟 REACH、RoHS 及客戶要求的能力，落實永續供應鏈目標。

綠色產品

本公司專注於提供穩定、安全且能滿足客戶需求的線束與電纜產品，現階段產品組合主要應用於一般傳輸用途。雖尚未導入能源效率或再生能源相關技術，但我們將持續關注市場對節能減碳及綠色供應的需求變化，並視未來業務發展方向，評估產品應用面之擴展可能性，以強化永續價值。

5. 員工關係

5.1 員工概況

員工是公司最寶貴的資產，也是推動企業持續成長的核心動力。聯穎秉持「以人為本、共創價值」的理念，促進員工與公司共同成長。我們深信，透過完善的勞資政策、充實的福利措施及多元的職涯發展機會，能夠激發員工的潛力，增強團隊凝聚力，進一步提升公司競爭力。聯穎之勞資關係係以《勞動基準法》為依據，確保各個員工的出缺勤、例假日、請假與休假等運作皆符合法規與公司人事規章。聯穎在2024年度並未因為勞資糾紛而有任何損失，公司積極處理任何勞資問題，持續與員工維持良好的合作、互助關係，並確保所有員工中並無任何歧視、霸凌情形。

根據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》，聯穎致力於提供員工一個安全與合規的工作環境。聯穎亦認同且承諾遵守全球相關勞動法規、就業服務法、性別工作平等法等相關勞動法令，保障員工的一切合法權益，亦尊重國際公認的基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式的強迫勞動、消除僱傭與就業歧視。同時盡量避免任何可能危害員工基本權利之情事，確保無論任何性別、種族、婚姻與家庭狀況，全體員工均擁有同樣公平的條件，得以享有同樣評等標準的報酬、僱傭條件、訓練與升遷機會。

本公司人權保障政策與管理措施摘要

人事任用與平等待遇

本公司依據《就業服務法》及《性別平等工作法》，確保聘僱過程公平透明，並嚴禁基於種族、性別、宗教、年齡、婚姻狀況、性傾向、國籍或殘疾等因素的任何形式歧視，確保所有員工享有平等發展機會。

友善職場與職業安全

安全環境：不定期進行環境評估，確保員工職場安全。

健康關懷

每年提供員工健康檢查、每月提供健康保護資訊。職護每月進行職場臨訪，視員工個別狀況提供預防指導，並開放同仁主動諮詢，提高健康意識。

落實休假制度：鼓勵同仁注重工作與生活平衡，提供優於法規之免扣薪假及生日假。

職業安全訓練：定期自衛消防編組演練，提升應變能力。

♥ 禁止強迫勞動與勞工

禁止強迫勞動：確保所有勞工均為自願受僱，嚴禁威脅、暴力或其他非法手段剝奪勞工自由。
禁用童工：遵循國際標準，嚴格禁止聘僱童工，確保所有員工符合勞動法規。

♥ 人權政策宣導與教育

新進人員培訓：入職時宣導人權政策與保障措施，確保員工了解公司承諾。
全體人員培訓：推動防止職場暴力與霸凌宣導，建立尊重包容文化。

♥ 法規遵循與企業責任

合規經營：確保全球營運符合當地勞動法規，並遵循反人口販賣及反奴隸制度法案。
員工權益保障：落實合理工時制度，提供安全與健康的工作條件，確保符合當地勞動標準。

5.1.1 員工組成

本公司致力於營造公平與包容的工作環境，確保所有員工在聘用、晉升、薪資及職場互動等方面不因種族、性別、年齡、宗教信仰、國籍或身心狀況而受到任何形式的不平等待遇。我們以多元化為核心價值，並遵守相關勞動法規，確保每位員工的權益均受到充分保障。

截至民國 2024 年 12 月 31 日，本公司共有員工 60 人，員工的性別比例分布均衡，年齡與學歷結構多元。這充分展現了我們在人才招募與留任上，始終秉持平等、透明與多元化的原則。

類別	合計		類別	合計	
	男性	女性		男性	女性
高階主管 (副理級以上主管)	25	12	小於 30 歲	2	1
中階主管 (課長級)	3	5	30-50 歲 (含)	16	14
一般人員	4	11	大於 50 歲	14	13
合計	32	28	合計	32	28
永久聘僱員工	29	28	原住民身份	0	0
臨時員工	3	0	身障人士	0	0
合計	32	28	其他 (請說明)	0	0
全職員工	32	28	合計	0	0
無時數保證員工	0	0	-	-	-
合計	32	28	-	-	-

註 1：永久聘僱員工：簽訂無固定期限（無限期）合約的全職或兼職員工。

註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。

註 3：全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。

註 4：兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。

註 5：無時數保證員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。（零時工、待命員工）。

5.1.2 員工總數依地區、性別及類型之分布

聯穎 2024 年員工總人數為 60 人，較前一年無顯著變動。其中男性 32 人（53.33%），女性 28 人（46.67%），3 位定期契約。報告期間內及與前期相比，非員工工作者人數比例無顯著變化。未來，我們將持續擴大身心障礙者的就業機會，促進多元共融，提升公司競爭力。

2024 年度	男性員工	女性員工
人數	32	28
比例	53.33%	46.67%
非台灣國籍	4	0

5.1.3 新進人員、離職率分析

2024 年度聯穎的新進人員與離職人數與比例如下表：

2024 年度	新進人員	離職人員
人數	2	7
佔總員工比例	3.33%	11.67%
變動原因	-	-

5.1.4 性別平權

聯穎致力於打造一個多元、包容與公平的職場環境，讓每位員工無論性別、年齡或背景都能平等地發揮才能。我們深信，性別平權不僅是企業社會責任的重要體現，更是促進創新與提升組織效能的關鍵力量。在推動性別平等方面，公司透過完善的政策與措施，積極促進女性在職場的參與與發展，並保障所有員工在工作條件、升遷機會及報酬等方面享有公平待遇。

男性員工比例	女性員工比例	男性主管比例	女性主管比例	具備大專(含)以上學歷
53.33%	46.67%	67.57%	32.43%	86.67%

5.1.5 員工權益與溝通

聯穎深知，保障員工權益與建立暢通的溝通管道是維繫員工滿意度與提升企業凝聚力的基石。公司秉持公平、公正與透明的原則，致力於為員工提供安全的工作環境、公平的薪酬福利以及清晰的職業發展路徑。我們同時積極推動雙向溝通機制，透過多樣化的溝通平台與管道，如每季勞資會議、年度考核交流，讓員工的聲音被傾聽，意見被重視，問題得到妥善解決。

5.2 員工訓練與發展

員工訓練與發展的核心目標在於提升員工的專業技能與綜合素質，確保個人與企業能夠同步成長。透過學習機制，員工能掌握最新的行業趨勢與技術，增強自身的職場競爭力，並在瞬息萬變的市場環境中保持優勢。藉由持續的學習與發展，公司不僅能提升員工的工作效率與團隊協作能力，也能強化企業文化，提升員工滿意度與留任率，進而推動組織的持續創新與競爭力。

5.2.1 人才吸力

聯穎深信人才是企業競爭力的核心動力。唯有吸引並留住最優秀的人才，才能驅動創新，推動業務成長，實現企業的長期願景。為此，我們致力於打造卓越的雇主品牌，提供具有市場競爭力的薪酬福利，以及豐富多元的職涯發展機會，吸引全球專業人才加入。

聯穎在吸引人才方面的策略與措施，展現我們對於創造多元、包容且具有高度吸引力的職場文化的承諾，並分享我們如何以人才為本，推動企業與個人的共同成功。

人才吸引策略

聯穎致力於吸引並留任優秀人才，透過以下策略確保企業競爭力：

具競爭力的薪酬與福利：依市場趨勢調整薪資，提供績效獎金、年度調薪、員工酬勞、節慶獎金。

鼓勵人才留任：設立資深人員獎勵，留任人才。

優化工作環境：提供旅遊津貼、免扣薪事病假、生日假等健康與福利方案，以提升員工滿意度。

職涯發展機會：透過內部晉升與輪調機制，確保員工能持續成長與發展。



人事任用與平等待遇

聯穎透過 104 人力銀行或內部推薦招聘專業人才，招聘流程如下：

履歷篩選：人事部初步審核應徵者背景與經驗。

初試：部門主管進行專業與適性評估。

複試：高階主管進行進一步評估與決策。

錄取與報到：簽約與提供入職輔導。



職涯發展與成長

聯穎提供多元職涯發展機會，包括內外部培訓、跨部門輪調、職務晉升，幫助員工持續成長。且鼓勵員工自主學習，提升專業能力，實現個人與企業的共同發展。



未來展望

聯穎將持續優化工作環境與福利制度，提升員工滿意度與職場歸屬感，確保現有人才穩定發展，同時吸引更多優秀專業人士加入。我們提供具市場競爭力的福利薪酬機制，並推動職場健康管理、職涯發展與多元學習資源，幫助員工持續成長。此外，我們積極履行企業社會責任，持續優化人才策略，提升企業長遠競爭力，並致力於實現永續經營的目標。

5.2.2 人才學習發展

優秀的人才是企業永續成長及創新的關鍵，聯穎積極營造人才發展的工作環境，並以完善的招募策略和人才留任計劃，致力於成為優秀專業人士的首選雇主。我們不僅重視吸引具備專業技能和創新思維的頂尖人才，更致力於為員工的職業生涯發展提供多樣化支持。

我們高度重視員工的持續學習與專業技能提升，透過多項制度支持員工的職業發展，公司設有職工福利委員會，為員工提供進修及旅遊補助等多項福利，並確保這些制度有效執行。員工可向部門主管申請外部進修課程，以提升與其職務相關的專業能力。

聯穎的進修政策強調員工的學習與成長，提升員工的專業能力，幫助員工在職業生涯中不斷成長，進一步提高工作效率與品質，並為他們提供資源和機會，確保在競爭激烈的市場中保持專業優勢。為了提高員工的素質及工作技能，本公司針對新進員工設有完善的職前教育訓練，幫助他們快速融入工作環境，提升工作效率和品質。此外，公司每年至少舉辦一次針對全體員工的在職訓練，並鼓勵員工參加專業外部訓練課程，從而持續培養優秀的專業人才。

2024 年度員工外部訓練

項次	課程名稱	說明	時數
1	防火管理人講習訓練複訓班	每 3 年複訓一次，並經訓練期滿且測驗成績合格，並取得證書。	6
2	職業安全衛生業務主管在職訓練	回訓。	6
3	急救人員安全衛生教育訓練	回訓。	3
4	兆豐證券股務法令說明會	股務資訊更新。	3
5	2024 年度永續資訊之管理內部控制宣導會	永續資訊更新。	3
6	上市公司業務宣導會	證券交易所業務資訊更新。	3.5

項次	課程名稱	說明	時數
7	永續報告書編制產製宣導會	永續資訊更新。	3
8	財報編制與內控遵循宣導會	財報相關法令更新。	6
9	IFRS 宣導會	財報相關法令更新。	3.5
10	CDP 中小企業問卷宣導課程	證券交易所業務資訊更新。	6
11	碳權交易機制與碳管理應用	進修課程。	3
12	ESG 下的董事治理	進修課程。	3
13	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	永續資訊更新。	6
14	財報自編與永續報告之政策解析與內稽內控實務重點研討（含上市上櫃公司永續發展行動方案 2023 年）	永續報告書之編制政策及相關內控制度政策要求。	6
15	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	ESG 報導的法律責任與框架。	6
16	《用 LinkedIn 開發海外高價值客戶》	LinkedIn 開發海外客戶。	6
17	B2B 必備 O2O 策略	參展能見度。	6
18	SEO 搜尋贏家攻略	增加公司官網能見度。	6
19	數智驅動 AI 革命	智能化產線：數智驅動高校工廠。 智動化 +AI：因應缺工的韌性數智企業。	4.5
20	Hello World Dev Conference 2024	Angular signals 高效能開發演練。 從 0 開始打造企業級元件及低代碼平台。 輕量化前端組合技：html 與 alpine.js 開發應用。 PostgreSQL：將 PostgreSQL 轉化為 API 的魔法。	16
21	迎接 AI 革命企業核心應用雲端部屬戰略	摸元端部屬經驗分享。 企業 AI 應用思維與體驗。	4.5
22	2024 年台灣資安通報應變年會	資安威脅事件案例。 跨域合作漏洞揭露。	8
23	面對風險向前行：強化企業資安韌性	面對風險向前行：強化企業資安韌性。	3.5

項次	課程名稱	說明	時數
24	國際級資安報告重點解讀、獨家揭露在地化威脅手法	國際級資安報告重點解讀、獨家揭露在地化威脅手法。	1
25	CYBERSEC 2024 臺灣資安大會	CYBERSEC 2024 臺灣資安大會。	8
26	Fortinet 2023 下半年《全球資安威脅報告》	Fortinet 2023 下半年《全球資安威脅報告》。	1
27	建構數位韌性的新世代網路	建構數位韌性的新世代網路。	3
28	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	ESG 報導的法律責任與框架。	6
29	如何調整內控制度以因應 ESG 之新規範	ESG 的新思維、趨勢、規範及內部控制調整方向。	6
30	財報自編與永續報告之政策解析與內稽內控實務重點研討（含上市櫃公司永續發展行動方案 2023 年）	永續報告書之編製政策及相關內控制度政策要求。	6

員工受訓統計表

員工類型	男性		女性		合計		
	受訓人數	受訓時數	受訓人數	受訓時數	受訓人數	受訓時數	平均受訓時數
高階主管	2	22.50	5	101.00	7	123.50	17.64
中階主管	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00
一般人員	1	12.50	3	51.00	4	63.50	15.88

5.3 員工福利

5.3.1 薪酬與福利

聯穎致力於為員工提供優於法規規定的薪酬與福利措施，確保每位員工在安全、平等的環境中獲得應有的待遇和發展機會。本公司設有完善的員工福利措施，除了本章節開頭處提及本公司依據《勞動基準法》與相關法令保障員工的基本權益外，從員工的生活、休假、保險、職工福利委員會、獎金等面向，本公司皆十分重視，並且在公司人事規章內均有訂定相關福利計畫、辦法。

職涯發展與成長

聯穎遵循利潤共享的原則，結合員工考核結果及年度營運績效，適時進行薪資調整與獎酬分配。公司已制定完善的薪資報酬制度，包含基本薪資、年終獎金及績效獎金，確保薪資結構具市場競爭力並與個人表現緊密掛鉤。

福利計畫、措施

- 本公司自 2005 年 1 月 1 日成立職工福利委員會，並按月提撥經費，定期舉辦員工福利活動，每年度皆有詳實福利規劃及預算編列。
- 年終獎金及酬勞發給辦法。
- 婚喪賀奠禮金及慰問金。
- 勞健保及團保。
- 國內外旅遊補助。
- 年節禮金及禮品。
- 生日禮金及聚餐。
- 尾牙及春酒活動。
- 定期健康檢查。
- 育嬰假

2024 年度員工育嬰假的復職與留任情形

項目	2024 年	
	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	-	-
實際申請育嬰留停人數	-	-
育嬰留停應復職人數 (A)	-	-
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	-	-
前一年育嬰留停復職人數 (C)	-	-
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	-	-
育嬰留停回任率 (B / A)	-	-
育嬰留停留任率 (D / C)	-	-

聯穎將繼續以員工為本，完善薪酬與福利體系，吸引並留任優秀人才，實現企業與員工的共同成長與永續發展。

5.3.2 退職後福利計劃

退職福利計劃是一項為員工退休後生活提供保障的重要制度，旨在確保員工在離開職場後能夠享有穩定的經濟支持。公司採用多元化的福利模式，包括確定提撥計劃與確定福利計劃，以滿足不同員工的需求，並確保資金的穩定性與透明度。透過該計劃，公司不僅履行對員工的承諾，亦展現對於員工長期福祉的重視與支持，進一步鞏固員工與企業間的信任基礎。

本公司依據我國「勞動基準法」與「勞工退休金條例」，建立完善的退休制度，涵蓋舊制與新制兩種運作模式：

舊制適用於 2005 年 7 月 1 日前入職，且未選擇適用新制，或雖選擇新制但仍保有舊制年資之員工。公司每月依員工薪資總額的 2%，提撥至由「勞工退休準備金監督委員會」管理之專戶，作為退休準備金。

新制適用於 2005 年 7 月 1 日以後入職之員工。公司每月提撥不低於薪資的 6% 至勞工保險局設立之個人退休金專戶，為其退休準備金。

所提列之新舊制退休金費用總計為 3,091 仟元，截至 2024 年 12 月 31 日帳列舊制退休準備金已提撥 16,076 仟元至台灣銀行退休專戶，本公司預計於下一年度提撥 190 仟元至退休金計畫中。

員工退休金之實際給付金額，係依員工工作年資與退休前六個月之平均薪資計算。為確保足以支應符合資格員工之退休金，本公司每年底會進行資金餘額預估，若發現專戶資金不足以支應次年度預估支出，將於次年 3 月底前補足差額。退休基金由勞動基金運用局管理，採取中長期投資策略，收益不得低於當地兩年定期存款利率，若未達門檻則由國庫補足。惟本公司不參與該基金之運作與管理，故無法揭露其計畫資產之公允價值分類資訊。

類別	退休制度類型	提撥方式	領取條件	工作年資計算	特殊說明
適用《勞動基準法》者	定額制退休準備金	公司每月提撥全體薪資總額之 2%，存入退休準備金專戶，並設有監督委員會	工作年資：滿一年給予 2 個基數，最高 45 個基數	不滿半年以半年計，滿半年以一年計	退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。強制退休之勞工，其身心障礙係因執行職務所致者，依前項規定加給百分之二十
適用《勞動基準法》者	個人帳戶制	公司每月提撥不低於薪資的 6% 至勞保局設立之個人專戶	年滿 60 歲且年資滿 15 年：可請領月退休金；未滿 15 年：一次請領退休金	依實際提繳年資計算；中斷者可合併計算	制度實施前之舊制年資得予保留仍於同一單位服務

5.3.3 員工安全管理

1. 本公司為保障全體同仁在執行公務期間之安全，另有設立“工作環境與人身安全保護措施”，細節如下列：
2. 本公司辦公環境以保護員工安全為第一考量，各出入口設有門禁刷卡裝置，日夜間均設有嚴密門禁監視系統設備，以保障員工人身安全。
3. 本公司辦公大樓，夜間、假日大樓進出口皆有保全人員管制，以維護大樓公共安全。
4. 本公司依據建築物公共安全檢查簽證及申報辦法規定，每兩年委託專業公司進行公共安全檢查，並取得建築物公共安全自主管理檢查合格章。
5. 本公司消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆依據消防法規定，每年 4 至 6 月間委外保養或維修並申報主管機關，均定期進行空調設備維護及檢查，每二個月進行飲水機設備維護及檢查，每半年進行自衛消防編組演練。
6. 本公司營業場所依規定全面禁菸，每日雇請清潔人員進行辦公室環境清潔打掃，以確保工作環境整潔衛生。
7. 本公司辦公室內提供酒精、口罩等衛生用品供員工使用，員工若有感冒症狀，需自行取用口罩戴上，以預防感冒傳染其他同仁。
8. 本公司秉持安全衛生為管理階層之重責大任，深信員工為公司最大資產，每年辦理員工健康檢查並持續關懷員工身心健康，建立一個健康活力的企業。
9. 本公司除依法投保勞健保外，每位員工皆投保團體保險；同仁如遇出差，則另加保旅行平安險，保障員工生活。
10. 本公司辦公室及廠區皆投保商業火險附加竊盜險。

5.3.4 員工滿意度調查

為建立員工定期溝通管道，確保員工能夠獲取公司經營管理活動與決策相關資訊，並擁有表達意見的權利，本公司由人事部每年進行一次員工滿意度調查。本次為首次調查，由人事部於 2025 年 3 月執行，針對 2024 年度總公司全體員工進行滿意度評估。本公司重視員工聲音，視其為持續優化管理制度與營造永續職場文化的關鍵基礎。

2024 年調查實施情形

項目	說明
調查對象	全體在職員工
調查方式	匿名問卷
覆蓋率	91.43%
調查頻率	每年辦理一次
調查期間	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
調查構面	整體制度、職務內容及企業文化滿意程度等 3 大構面

結果顯示整體滿意度為 3.5（滿分 5），其中內部考核、調薪及績效獎勵制度（2.9）為最低項目。為提升激勵效果，公司將透過適時調整薪資、檢視績效獎勵制度，確保永續發展。針對挑戰性與成就感（3.4），將透過適當調整工作內容，發揮員工專長，促進職涯發展。在內部溝通跨部門合作（3.4-3.5）方面，將強化團隊合作意識，提升主管溝通能力，確保意見順暢傳達。

5.4 職業安全衛生與健康

5.4.1 職業安全衛生

在聯穎，我們視員工的安全與健康為企業永續經營的首要責任。為提供一個安全、舒適且健康的工作環境，公司全面落實職業安全衛生管理制度，並持續進行風險評估與改進措施，以確保員工的工作環境符合最高安全標準。同時，我們致力於培養員工的安全意識，透過定期的教育訓練與演練，降低潛在職場危害，營造零事故的安全文化。

本公司將職業安全與員工健康視為企業永續經營的基石，持續投入資源優化工作環境，確保員工安全無虞。

其中包含職業安全衛生訓練，2024 年聯穎公司總人數 60 人，職業安全衛生訓練總時數為 6 小時。

設備與安全管理

辦公室與廠區設有門禁刷卡、監視設備及保管制，定期委託專業公司進行建築物公共安全檢查，並取得合格標章。

定期進行、消防、空調、飲水等設備的維護與檢查。每半年進行自衛消防編組演練，確保應急能力。

日期：2024 年 5 月 30 日及 2024 年 12 月 10 日

為防範火災而進行下列訓練：

滅火訓練、通報訓練、避難引導之訓練、綜合訓練

制度化管理

每三個月召開一次勞資會議，加強溝通與合作，持續完善安全衛生政策與措施。

2024 年度內未發生任何職業災害，彰顯公司安全管理成效。

本公司將繼續以員工安全為首要目標，優化職場環境，推動零事故文化，實現企業與員工的共同成長與永續發展。



5.4.2 健康管理

我們致力於提供全面的健康管理方案，涵蓋定期健康檢查、職場健康促進及心理關懷等多方面，確保每位員工在健康無憂的環境中工作。同時，公司積極營造健康友善的職場文化，倡導平衡工作與生活，讓員工以最佳狀態迎接挑戰並追求個人成就。



環境衛生與健康管理

辦公場所全面禁菸，每日安排清潔人員保持環境整潔，並提供酒精、口罩等衛生用品，供員工自主取用。
每年為員工提供健康檢查及健檢補助，並邀請特約醫護人員提供健康管理、諮詢及職業病預防服務。



安全文化與員工關懷

各工作場所配置救護通報窗口及血壓計，便於員工隨時檢測健康狀況。
員工及其眷屬可享健康檢查優惠方案，並投保團體保險及旅行平安險，進一步保障生活安全。

6. 社會共榮

在瞬息萬變的全球經濟與產業生態中，聯穎深刻體認企業應承擔更多的社會責任，不僅在技術創新與業務成長上追求卓越，更將「社會共榮」納入企業永續發展的核心價值。我們相信，企業的成功應與社會進步息息相關。本公司積極創造更多就業機會，並致力於推動教育、環保和人道關懷等領域的多元項目。我們與各方攜手合作，匯聚資源以實現更具包容性的社會願景。

6.1 增進社區認同

在全球化與科技快速發展的今日，企業不僅承載著創新與增長的使命，更肩負與在地社區共同繁榮的責任。聯穎深信企業的發展離不開社區的支持，社區的進步亦能為企業帶來持續的成長動力。「以心為本，與社區共榮」是聯穎的一貫信念。為實現這一目標，我們未來將積極參與社區活動、支持在地經濟、推廣教育資源，並致力於改善居民的生活環境。我們希望透過每一份努力，讓企業成為社區的堅實夥伴，塑造和諧共生的典範。

聯穎將繼續深化與社區的連結，以創新的方式滿足社區的需求，並鼓勵員工參與公益與志工活動。這不僅是對企業社會責任的實踐，更是我們與社區共同邁向永續未來的重要一步。我們未來將根據這幾項大方向來進行社區認同的增加：



支持地方經濟發展

未來在拓展業務時，增加（工廠端）本地就業機會，並提供相關職業訓練，提升應聘者的技能水準與就業競爭力。



加強與社區的互動與溝通

研議進行企業參觀、環保市集、健康檢查日等活動，讓民眾有機會參與公司活動，並了解企業運作。



展現長期承諾

研議與地方政府、非營利組織合作，針對當地需求制定長期計畫，共同提升社區福祉。
向社會公布企業對社區發展的投入與成效，增強居民對企業的認同感。

6.2 社會公益

在追求企業成長與永續發展的同時，聯穎始終將回饋社會視為企業使命的重要一環。我們深信，每一份付出都能為社會帶來積極的改變，並在每一個需要關懷的角落點燃希望的火花。「社會公益」不僅是聯穎的承諾，更是我們對人性關懷的具體實踐。我們積極響應各項公益活動，從教育資助到環境保護，從醫療支援到弱勢關懷，透過與社會各界的合作，讓愛的力量擴散得更遠、更廣。未來，我們將以更堅定的腳步，投入更多資源於公益事業，傳遞「人人有責、共創福祉」的理念。我們相信，唯有攜手共進，才能締造更加溫暖與充滿希望的未來。

履行企業社會責任及永續發展，是本集團致力創造股東最大價值之餘，不忘堅持之理念，近年透過不定期公益活動，如至五股濕地生態園區擔任環保志工、至育幼院捐贈物資及協助環境整理、與公益團體合作邀請視障按摩師至公司為全體員工提供按摩服務、參與母親節送愛計畫捐贈母親節蛋糕回饋弱勢團體等。

2023 年社會公益活動日：外木山活動淨灘活動



2024 年社會公益活動日：觀音山淨山



未來我們也將持續朝著這兩項目標努力實踐



強化環境保護

透過淨灘、淨山等活動，強化員工的環境保護意識。



投入公益與關懷活動

鼓勵員工參與社區志願者活動，如協助弱勢群體、定期捐血等活動，展現企業關懷。
在社區等遇到突發狀況（如水災等不可抗力災害）時，提供物資捐助、金錢捐助等支援。

6.3 社區影響與投入

本公司相信，企業的成長與在地社區的繁榮密不可分。身為深耕本土、放眼全球的企業，我們深知營運活動不僅關係到員工與客戶，更與所在地社區的發展息息相關。因此，我們將「社區關係」列為永續經營的重要項目之一，積極關注社區所面臨的挑戰與需求，並投入人力、資源與專業技術，與社區攜手推動有意義的行動。透過實際參與與交流，我們期望創造企業與社區之間的共好價值，共同促進永續發展的正向循環。

聯穎將新北市中和區視為主要社區範圍，包含公司營運據點或辦公室所在之鄉鎮、市區或縣市。此外，部分亦延伸至非直接營運據點之社區，如員工的多數居住地區所在地，主要係為強化企業與員工、社會之互動與連結。

本公司每年透過利害關係人問卷、員工社群回饋等方式，了解營運地區面臨之社會與環境議題。

2024 年主要辨識出的社區議題與對應投入措施如下：

社區議題	執行措施
在地青年就業機會	推動「在地人才優先徵才」。
志工參與	到公司所在地縣市進行淨山、淨灘等活動。

措施型態包含：資源投入、公益捐贈、文化活動、志工參與、在地就業安排等等。

7. 附錄

7.1 GRI Standard 指標索引

使用聲明：聯穎已依循 GRI 通用準則 2021 揭露 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：無

揭露項目標題		報告內容說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	1.1.2 聯穎基本資訊	5
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	關於本報告書	4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織概況	5
2-7	員工	5. 員工關係	93
2-8	非員工的工作者	5. 員工關係	93
2-9	治理結構及組成	1.3.1 董事會成員結構	15
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.4 董事提名與遴選	19
2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 董事會成員結構	15
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理	15
2-13	衝擊管理負責人	1.3 公司治理	15

	揭露項目標題	報告內容說明	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3.16 推動永續政策執行情形	44
2-15	利益衝突	1.3.1 董事會成員結構	15
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人溝通與回應	48
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3.1 董事會成員結構	15
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.5 董事績效評估	20
2-19	薪酬政策	1.3.7 薪資委員會運作情形	25
2-20	薪酬決定流程	1.3.7 薪資委員會運作情形	25
2-21	年度總薪酬比例	1.3.7 薪資委員會運作情形	25
2-22	永續發展政策的聲明	1.3.16 推動永續政策執行情形	44
2-23	政策承諾	1.3.16 推動永續政策執行情形	44
2-24	納入政策承諾	1.3.16 推動永續政策執行情形	44
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 利害關係人溝通與回應	48
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 利害關係人溝通與回應	48
2-27	法規遵循	1.3.9 法規遵循與誠信經營	31
2-28	公協會的會員資格	1.1.10 公協會的成員	12
2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人溝通與回應	48
2-30	團體協約	1.1.10 公協會的成員	12

GRI 3 重大主題

揭露項目標題		報告內容說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大永續主題鑑別	50
3-2	重大主題列表	2.3 重大永續主題鑑別	50
3-3	重大主題管理	2.3 重大永續主題鑑別	50

GRI 主題準則

揭露項目標題		報告內容說明	頁碼
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 氣候變遷管理	54
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.3 員工福利	102
201-4	取自政府之財務援助	1.2 財務績效	13
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3.9 法律遵循與誠信經營	31
207-1	稅務方針	1.2 財務績效	13
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.2 財務績效	13
302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能源與溫室氣體管理	54
302-3	能源密集度	3.3 能源與溫室氣體管理	54
303-3	取水量	3.4 水資源管理	84
303-4	排水量	3.4 水資源管理	84
303-5	耗水量	3.4 水資源管理	84

GRI 主題準則

揭露項目標題		報告內容說明	頁碼
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 能源與溫室氣體管理	81
306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	86
401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	93
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.3 員工福利	102
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全衛生與健康	107
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工訓練與發展	98
404-2	提升員工職能及過度協助方案	5.2 員工訓練與發展	98

7.2 SASB 指標

主題	指標	種類	衡量單位	代碼	章節	頁數
能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)	RT-EE-130a.1	3.3 能源與溫室氣體管理	81
	(2) 電網電力百分比					
	(3) 再生百分比					
有害廢棄物 管理	(1) 產生之有害廢棄物重量	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	RT-EE-150a.1	3.5 廢棄物管理	86
	(2) 再循環百分比					
	(1) 應通報洩露之次數及彙總數	量化	次數 公斤 (kg)	RT-EE-150a.2	3.5 廢棄物管理	86
	(2) 回收量					
產品安全	(1) 公佈召回之次數 (2) 召回單位之總數量	量化	數量	RT-EE-250a.1	4.2 服務品質管理	92
	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失 總額	量化	表達貨幣	RT-EE-250a.2	4.2 服務品質管理	92
產品生命週期 管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	RT-EE-410a.1	4.2 服務品質管理	92
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	RT-EE-410a.2	4.2 服務品質管理	92
	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	表達貨幣	RT-EE-410a.3	4.2 服務品質管理	92
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論與分析	不適用	RT-EE-440a.1	1.3 公司治理	15
企業倫理	預防 (1) 貪瀆及賄賂與 (2) 反競爭行為之政策及 實務之描述	討論與分析	不適用	RT-EE-510a.1	1.3.1 董事會成員結構	15
	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損 失總額	量化	表達貨幣	RT-EE-510a.2	1.3.9 法規遵循與誠信經營	31
	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣 性損失總額	量化	表達貨幣	RT-EE-510a.3	1.3.9 法規遵循與誠信經營	31

活動指標	種類	衡量單位	代碼	章節	頁碼
生產數量，按產品類別劃分	量化	數量	RT-EE-000.A	4.1 公司產品	88
員工人數	量化	數量	RT-EE-000.B	5.1.1 員工組成	95

7.3 TCFD 索引

面向	TCFD 建議揭露項目	章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	3.2 氣候變遷管理	54
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	3.2 氣候變遷管理	54
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	3.2.2 氣候變遷策略	56
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.2.2 氣候變遷策略	56
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	3.2.2 氣候變遷策略	56
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	3.2.3 氣候變遷風險管理	75
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	3.2.3 氣候變遷風險管理	75
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	3.2.3 氣候變遷風險管理	75
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	3.2.4 氣候風險指標與目標	79
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	3.2.4 氣候風險指標與目標	79
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	3.2.4 氣候風險指標與目標	79

